**بسمه تعالی**

**تجربه‌ی برنامه‌ریزی منطقه‌ای در کشور فرانسه**

فرانسه ازجمله کشورهای پایه‌گذار شهرسازی و برنامه‌ریزی منطقه‌ای بوده و با مساحتی در حدود یک‌سوم مساحت ایران، از 22 منطقه تشکیل‌شده است. این کشور، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مراجع شهرسازی، فراز و نشیب‌های فراوانی را تا به امروز طی کرده و دارای تجارب مفیدی در این زمینه می‌باشد.

برنامه‌ریزی در این کشور درست پس از پایان جنگ جهانی دوم آغاز شد و فکر تهیه و اجرای آن را یکی از شخصیت‌های برجسته‌ی آن دوران بنام ژان مونه (Jean Monnet) به کرسی نشاند. شورای برنامه‌ی نوسازی و تجهیز در ژانویه 1946 (1324 خورشیدی) تأسیس شد و متعاقباً نخستین برنامه‌ی کشور که بنام برنامه‌ی مونه (Plan Monnet) معروف است پا به عرصه‌‌ی وجود گذاشت. قبل از تأسیس شورای برنامه‌ی نوسازی و تجهیز، طرح مارشال به‌منظور همکاری در بازسازی اروپای پس از جنگ مطرح‌شده بود، این طرح مشروط بر این بود که اروپا دست به سازمان‌دهی اقتصاد و مناطق خود بزند؛ اما پس از تأسیس شورای برنامه‌ی نوسازی اولین برنامه به مدت چهار سال بنام برنامه‌ی مونه رسمیت پیدا کرد.

همچنین برنامه‌ریزی در فرانسه در طول زمان هم ازنظر محتوا و هم ازنظر روش تغییر زیادی کرده است، اما در مجموع این شیوه‌ی برنامه‌ریزی از نمونه‌های کامل آن چیزی است که برنامه‌ریزی «ارشادی» یا «آگاهی» (اطلاع‌رسانی) نامیده می‌شود. برنامه‌ریزی در فرانسه را می‌توان برنامه‌ریزی فعال نیز نامید به این اعتبار که در چارچوبی که خود ترسیم کرده، دست به سلسله اقدام‌های ویژه‌ای می‌زند و برنامه را به واقعیت مبدل می‌سازد. بر این اساس مقاله‌ی حاضر در تلاش است تا ضمن بررسی برنامه‌های اجراشده در فرانسه، به معرفی برنامه‌ها و شرایط کنونی این کشور بپردازد.

**برنامه‌ریزی منطقه‌ای در کشور فرانسه**

در فاصله سال‌های 1947 درست پس از پایان جنگ جهانی دوم تا سال 1998 (قبل از ورود به سال 2000 میلادی) یازده برنامه برای کشور فرانسه تدوین و اجرا گردید که در ادامه به کلیات هر یک از 11 برنامه تدوین‌شده پرداخته و سپس به شرایط کنونی برنامه‌ریزی و برنامه‌‌های در حال اجرا در این کشور اشاره می‌گردد.

* **برنامه‌های کشور فرانسه پس از پایان جنگ جهانی دوم تا قبل از شروع سال 2000**
* **برنامه‌ی اول (53-1947)**

هدف اصلی این برنامه ترمیم خرابی‌های جنگ و نوسازی اقتصاد فرانسه بود. این برنامه نخست برای یک دوره‌ی چهارساله (53-1947) در نظر گرفته‌شده بود؛ اما با پیش آمدن برنامه‌ی سوم موسوم به مارشال تا سال 1953، سال پایان برنامه‌ی مارشال، تمدید شد. در این برنامه اولویت با اقدام‌هایی بود که تنگناهای ناشی از جنگ را از میان می‌بردند.

بخش‌های پایه در این برنامه عبارت بودند از: بخش زغال‌سنگ، برق، فولاد، سیمان، ترابری و ماشین‌آلات کشاورزی.

همان‌طور که عنوان گردید هدف اصلی این برنامه بازسازی و نوسازی فرانسه بود تا بتواند بیش‌تر و سریع‌تر تولید نماید. اقدامات مطرح‌شده در برنامه‌ی اول در جدول زیر نمایش داده‌شده است.

جدول 1- اقدامات برنامه‌ی اول (53-1947)

|  |
| --- |
| هدف اصلی: بازسازی و نوسازی فرانسه |
| * کل تولید فرانسه 25 درصد نسبت به سطح سال 1929 افزایش یابد. |
| * تراز پرداخت‌ها متعادل گردد. |
| * سطح زندگی مردم بهبود یابد. |
| * اشتغال کامل به دست آید. |

با توجه به میزان تحقق اهداف مطرح‌شده به‌صورت کمی در مجموع برنامه‌ی اول را می‌توان رضایت‌بخش ارزیابی نمود.

* **برنامه‌ی دوم (57-1954)**

در برنامه‌ی دوم علاوه بر «تولید بیش‌تر» شعار «تولید بهتر» یعنی بهبود کیفیت تولید و سودآوری هم عنوان شد. در این برنامه تولید ملی می‌بایست (25 تا 30 درصد صنعت، 20 درصد کشاورزی و 60 درصد ساختمان) نسبت به سال 1952 افزایش یابد و تجارت خارجی (با افزایش 40 درصد صادرات و 25 درصد واردات) متعادل گردد.

برنامه‌ی دوم برخلاف برنامه‌ی اول برنامه‌ی اجباری برای بخش‌های پایه نبود. بلکه هدف از اجرای آن توسعه‌ی متعادل کل اقتصاد، تقریباً شامل همه‌ی بخش‌ها، اعلام‌شده بود. این توسعه می‌بایستی از طریق سلسله اقدام‌های پایه که با افزایش کارایی موجب کاهش هزینه‌ی تولید هستند، تحقق یابد. جدول زیر اقدامات مطرح در این برنامه را نشان می‌دهد.

جدول 2- اقدامات برنامه‌ی دوم (57-1954)

|  |
| --- |
| هدف اصلی: بهبود کیفیت تولید و سودآوری در فرانسه |
| * گسترش پژوهش‌های علمی و فنی |
| * افزایش تخصص و توان سازگاری (انعطاف‌پذیری) واحدهای صنعتی |
| * گسترش آموزش فنی و حرفه‌ای |
| * ترویج روش‌های نوین بازاریابی به‌ویژه برای محصولات بخش کشاورزی |

در عمل همه‌ی هدف‌های برنامه‌ی دوم مگر در مورد واردات تحقق یافت و علت تنزل واردات به علت کاهش شدید ذخایر ارزی کشور بود.

* **برنامه‌ی سوم (61-1958)**

هدف اصلی برنامه‌ی سوم اساساً تأمین کار برای جویندگان کار نسل جوان و رقابتی کردن اقتصاد فرانسه در عرصه‌ی بازار مشترک (اروپایی) بود. ازاین‌رو در این برنامه می‌بایستی رشد اقتصادی سریعی به دست آید، پول فرانسه ثابت بماند و تراز پرداخت‌ها نه‌تنها متعادل که دارای مازاد گردد. طی این برنامه پیش‌بینی‌شده بود که تولید ملی نسبت به سال 1956، 37 درصد افزایش یابد و از پایان سال 1961 تراز پرداخت‌ها حدود 300 میلیون دلار مازاد داشته باشد.

بر این اساس اهداف برنامه‌ی سوم نیز تحقق یافت و این برنامه نیز رضایت‌بخش بود.

* **برنامه‌ی چهارم (65-1962)**

در این برنامه علاوه بر هدف گسترش تولید، نوسازی و اولویت سرمایه‌گذاری‌ها، آرمان توزیع ثمره‌های رشد از سویی و آمایش سرزمین و اقدام‌های منطقه‌ای از سوی دیگر هم پدیدار می‌گردد. این دغدغه در تغییر عنوان برنامه هم متجلی است: «برنامه‌ی نوسازی و تجهیز» به «برنامه‌ی توسعه‌ی اقتصادی و اجتماعی» مبدل گردید. به سخن دیگر ضمن حفظ آرمان گسترش سریع تولید همراه با رعایت تعادل‌های اساسی به‌ویژه با توجه به گشادگی روزافزون اقتصاد کشور نسبت به دنیای خارج سیاست توزیع عادلانه‌تر ثمرات گسترش تولید به سود گروه‌های محروم و مناطق عقب‌مانده هم در دستور کار قرار می‌گیرد.

جدول 3- هدف‌های کمی برنامه‌ی چهارم (65-1962)

|  |
| --- |
| هدف‌های کمی |
| * افزایش تولید ناخالص داخلی به میزان 24% در فاصله سال‌های 1962 و 1965 یعنی دستیابی به رشد 5/5 درصد در سال و این امر بدون توسل به کمک خارجی و بدون کسری تراز پرداخت‌ها. در این برنامه توسعه‌ی 6 بخش، الکترونیک خانگی، ساختمان، راه، مخابرات، فولاد و شیمی اولویت داشت. علاوه بر این مقرر بود بخش انرژی نیز نوسازی شود. |
| * تحکیم تعادل تراز پرداخت‌ها |
| * افزایش سرمایه‌گذاری و مصرف بخش عمومی به‌منظور پاسخ‌گویی به نیازهای عمومی |
| * فراهم آوردن موجبات توسعه‌ی مناطق محروم |
| * توجه به دارندگان دستمزد کم، خانواده‌های پرجمعیت، سالمندان و غیره موجب شده بود که در این برنامه تأکید خاصی بر توسعه‌ی تجهیزات و تسهیلات اجتماعی مانند بهداشت، آموزش و شهرسازی و مانند این‌ها شود. |

* **برنامه‌ی پنجم (70-1966)**

برنامه‌ی پنجم برخلاف برنامه‌های گذشته که چهارساله می‌بود، برای مدت پنج سال تدوین گشته بود تا خاتمه‌ی آن مصادف با آغاز کار کامل «بازار مشترک» باشد و چون بر اثر این تحول قرار است حمایت‌های گمرکی از تولیدات داخلی برداشته شود، مهم‌ترین هدف برنامه افزایش توان رقابتی فرانسه است. حتی حفظ استقلال کشور در گرو تحقق این هدف است. برای این منظور نوسازی بخش‌های پیشرو یعنی با تکنولوژی برتر مانند ماشین آلات سنگین، هواپیماسازی و الکترونیک، بهبود آموزش فنی و حرفه‌ای، نوآوری علمی و فنی در دستور کار برنامه قرار می‌گیرد. هم‌چنین متغیرهای ارزش مانند سیاست درآمدها و نماگرهای هشداردهنده بهای بیش‌تری می‌یابد و سرانجام آمایش سرزمین در چارچوب یکپارچگی اروپا نگریسته می‌شود. هدف رشد برنامه‌ی پنجم، 5 درصد در سال یعنی اندکی کمتر از ظرفیت فیزیکی امکانات فرانسه در نظر گرفته‌شده است.

جدول 4- متغیرهای بکار رفته در جهت تحقق برنامه‌ی پنجم (70-1966)

|  |
| --- |
| متغیرها |
| * سطح قیمت‌ها |
| * تعادل مبادلات خارجی |
| * رشد تولید صنعتی |
| * وضع اشتغال |

تصویر 1- مراحل برنامه‌ریزی در برنامه‌ی پنجم (70-1966)

* **برنامه‌ی ششم (75-1971)**

هدف برنامه رشد سریع اقتصادی (رشد 6/5 تا 6 درصد در سال)، توان رقابتی، تعادل ارزی و پولی و ثبات نسبی قیمت‌ها (رشد قیمت‌ها کمتر از 2/3 درصد در سال) اعلام‌شده و اولویت به بخش صنعت داده‌شده است. لازمه‌ی گسترش صنعت به میزان سالانه 5/7 درصد، گسیل نیروی انسانی و سرمایه به سوی آن است. هم‌چنین لازم است به تجهیزات جمعی مانند مخابرات، راه و بندر، پژوهش صنعتی و آموزش حرفه‌ای اهمیت بیش‌تری داده شود. به همین دلیل در این برنامه تسهیلات اعتباری به سود صنعت بسیج می‌شود. علاوه بر این از صنایعی که موجب اشاعه‌ی نوآوری فنی هستند حمایت می‌شود.

* **برنامه‌ی هفتم (80-1976)**

هدف برنامه این است که در وضع دشواری که پس از ضربه‌ی نفتی سال 1973 پیش‌آمده و به‌منظور مبارزه با بیکاری، فرانسه به رشد سریعی (5/5 تا 6 درصد در سال) دست یابد. این رشد می‌بایستی به آفرینش 1100000 شغل جدید (200 هزار شغل صنعتی) بیانجامد. هم‌زمان تورم از 6 درصد در سال بیش‌تر نشود و کسری تراز پرداخت‌ها کاهش بیابد و کیفیت زندگی با رشد سالانه 5/3 درصدی مصرف خانوارها، بهتر شود. استراتژی برنامه بر این چهار رکن استوارشده است؛ که عبارت هستند از:

* دستیابی به بالاترین رشد ممکن
* به کار گرفتن سیاست فعال اقتصادی
* کاستن نابرابری‌های اقتصادی
* آرایش بهتر فضا از طریق آمایش سرزمین
* **برنامه‌ی هشتم (85-1981)**

برنامه‌ی هشتم در حد پروژه باقی ماند؛ زیرا موفقیت سوسیالیست‌ها در انتخابات ریاست جمهوری جریان برنامه را متوقف ساخت. در این برنامه نیز همانند برنامه‌ی ششم، اولویت صنعت با تکیه‌ی خاص بر بخش‌های با تکنولوژی برتر، از نو مطرح‌شده است؛ زیرا به‌زعم سیاست‌گذاران وقت این روش بهترین وسیله‌ی دفاع از اقتصاد آسیب‌پذیر در وضعی است که:

* فعالیت‌های اوپک بالاگرفته است.
* رقابت جهانی فزاینده از سوی کشورهای درحال‌توسعه در زمینه‌ی فراورده‌های صنایع پایه و از سوی آلمان غربی و ایالات‌متحده در زمینه‌ی فرآورده‌های تکنولوژی برتر احساس می‌شود.

در این برنامه از الگویی بنام الگوی پویای چندبخشی یا DMS استفاده گردید. کار تهیه الگوی پویای چندبخشی از اوایل دهه‌ی 1970 آغاز شد. هیئتی از کارشناسان فرانسوی به کانادا اعزام شدند تا با سازوکار الگوی بزرگ کاندید (ANDIDE) که خود از الگوی کلین ـ گلد برگر الهام گرفته بود، آشنا شوند. برآورد اولیه‌ی الگوی د.ام.اس از سال 1977 و برآورد دوم آن از سال 1978 قالب استفاده شد.

د.ام.اس یک الگوی اقتصادسنجی و شبیه‌سازی میان‌مدت است که درعین‌حال به کمک آن می‌توان تغییرات سالانه‌ی اقتصاد را نیز پیش‌بینی کرد.

* **برنامه‌ی نهم (88-1984)**

در این برنامه هدف اصلی رشد نیست بلکه دگرگونی جامعه است. مضامین غالباً اشتغال، آینده جوانان، همبستگی و کاهش نابرابری‌ها است. به دلیل وسعت هدف‌های برنامه عنوان آن به «اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی» تغییر کرده است. هدف این‌که «برنامه به برنامه‌ی همه‌ی فرانسوی‌ها مبدل گردد».

هدف‌های برنامه باید از طریق اقدام‌های بزرگ به تعداد 10 اقدام و طرح‌های اولویت‌دار اجرا به تعداد 12 طرح به‌موقع اجرا گذاشته شوند. اقدامات بزرگ و طرح‌های اولویت‌دار اجرا به شرح جداول زیر می‌باشند.

جدول 5- اقدام‌های بزرگ جهت تحقق هدف‌های برنامه

|  |
| --- |
| * نوسازی صنایع |
| * بازگرداندن و تحکیم تعادل مبادلات خارجی |
| * دنبال کردن سیاست فراگیر اشتغال |
| * ضرورت علمی، فنی و فرهنگی |
| * کمک به توسعه‌ی جهان سوم |
| * کمک به جوانان تا قادر به ساختن آینده‌ی خود شوند. |
| * سیستم مالیاتی و بیمه‌ی اجتماعی ساده‌تر و عادلانه‌تر |
| * تمرکززدایی، تفویض اختیار و متعادل کردن سرزمین |
| * بهبود زندگی روزمره‌ی فرانسویان |
| * ایجاد پویایی و انعطاف در رفتارهای مالی در جهت تحقق برنامه |

جدول 6- اولویت‌های اصلی برنامه‌ی نهم (88-1984)

|  |
| --- |
| * نوسازی صنعت با فناوری‌های نوین و با پس‌انداز بیش‌تر |
| * پی گرفتن نوسازی نظام آموزشی و تربیتی جوانان |
| * کمک به گسترش پژوهش و نوآوری |
| * گسترش صنایع ارتباطی |
| * کاهش وابستگی به واردات انرژی |
| * توسعه‌ی اشتغال |
| * فروش بهتر محصولات فرانسوی هم در فرانسه و هم در کشورهای خارجی |
| * تأمین محیط مساعد برای خانواده و باروری |
| * پیشرفت در امر تمرکززدایی |
| * بهتر زیستن در شهر |
| * نوسازی و بهبود نظام درمانی |
| * بهبود دادگستری و امنیت |

* **برنامه‌ی دهم (92-1989)**

افق برنامه‌ی دهم قرار بود سال 1993 باشد؛ اما به دلیل آغاز بازار واحد اروپایی در سال 1992، خاتمه‌ی برنامه برای همین سال در نظر گرفته شد. پیامدهای اقتصادی اوضاع متکی به مطالعاتی است که توسط کمیسیون اقتصادی اروپا برای دوره‌ی 92-1988 انجام‌گرفته است.

در برنامه‌ی دهم برای روشن شدن وضع آینده در بلندمدت از گزارش «ورود به قرن بیست‌ویکم» گروه «افق 2000» استفاده‌شده است و برای میان‌مدت از مطالعات گروه «چشم‌اندازهای اقتصادی» با همکاری مؤسسات دولتی و خصوصی پیش‌بینی و کارشناسان کمیسیون اقتصادی اروپا (CEE) و سازمان همکاری برای توسعه‌ی اقتصادی (OCDE) بکار گرفته‌شده است. جهت‌گیری برنامه‌ی دهم از نوع ساختاری و هدف‌های مطرح‌شده در آن بیش‌تر از نوع کیفی است ازجمله‌ی این اهداف عبارت هستند از: دستیابی به سطح بالای اشتغال، جستجوی همبستگی اجتماعی و انطباق با وضع بازار بزرگ اروپا. اولویت دولت برای اجرایی شدن این برنامه در مناطقی است که مشکل تبدیل صنعتی دارند و از سوی دیگر روستایی هستند، می‌باشد.

* **برنامه‌ی یازدهم (97-1993)**

این برنامه که برای افق 1977 تهیه‌شده است، دولتی که با انتخابات مقننه‌ی سال 1993 سرکار می‌آید، نمی‌پذیرد. دولت ترجیح می‌دهد که سیاست‌های اقتصادی خود را در مجموعه‌ای از قوانین پنج‌ساله بگنجاند. بدین ترتیب است که بحران برنامه‌ریزی فرانسه کاملاً آشکار می‌شود‌. اقدامات دولت در این برنامه بیش‌تر در جهت توسعه‌ی روستایی، آموزش و پژوهش، زیرساخت‌های حمل‌ونقل و رقابت اقتصادی است. بااین‌حال اقدامات این برنامه نسبت به 10 برنامه‌ی قبلی به‌طور کامل تحقق نیافت و پس‌ازاین برنامه، فرانسه وارد دوره‌ی جدیدی از برنامه‌ریزی گشت که برای آنکه بتواند در شیوه‌ی نوین اندیشیدن و آفریدن در اداره‌ی فرانسه نقش داشته باشد لازم بود هدف‌ها و محتوای برنامه‌ریزی را از نو تعریف نماید.

* **برنامه‌های کنونی کشور فرانسه (سال 2018)**

تنوع اهداف در برنامه‌های مطرح‌شده تا قبل از سال 2000 به اقتضای زمان شروع برنامه متفاوت بوده است، به‌طوری‌که در برنامه اول به دلیل پایان جنگ جهانی دوم هدف اصلی بازسازی خرابی‌های پس از جنگ بود بدین ترتیب برنامه‌های بعدی نیز به اقتضای زمان، هریک با توجه به هدف خاصی به میان آمد. بااین‌حال برنامه‌های کنونی کشور فرانسه نیز با توجه به اقتضای زمان دربرگیرنده‌ی اهدافی می‌باشد که این اهداف شامل مواردی چون بهداشت و جنسیت، برنامه Data City در سطح بین‌المللی، یادگیری، پرداختن به مسئله‌ی آلودگی هوا و پیشگیری و امنیت است. هر یک از اهداف مطرح‌شده اقداماتی را برای عملی کردن هدف در بردارند که در ادامه به بیان هر یک از اهداف و اقدامات مطرح‌شده در آن پرداخته می‌شود.

* در زمینه‌ی بهداشت و جنسیت اقداماتی در جهت کمک به افراد معلول و ناتوان جنسی برای عملیات درمانی آن‌ها صورت گرفته و در لیست برنامه‌های مربوط به این بخش مطرح گردیده است.
* برنامه‌ی Data City در سطح بین‌المللی نیز به تولید گازهای گلخانه‌ای اشاره دارد در این برنامه یکی از دلایل افزایش گازهای گلخانه‌ای را مربوط به بخش حمل‌ونقل و بخشی از آن در حدود 20 درصد را مربوط به بخش ساختمان می‌دانند. در این برنامه 10 راه‌حل خلاقانه برای عملی نمودن برنامه مطرح گشته که به شرح جدول زیر می‌باشد:

جدول 7- راه‌حل‌های خلاقانه برای عملی کردن برنامه‌ی **Data City**

|  |  |
| --- | --- |
| اقدامات | توضیحات |
| * AID، درک جریان توریستی | * هدف از این اقدام، حمایت از گزینه‌های توسعه‌ی گردشگری مناطق است. |
| * Beebryte، اطلاعات انرژی را قابل‌فهم می‌کند. | * از طریق کمک مدیران، مصرف انرژی ساختمان‌های عمومی را کاهش دهد. |
| * Colisweb، مدل‌سازی تأثیر توسعه | * ناوگان حمل‌ونقل را برای یک منطقه‌ی خاص اندازه‌گیری می‌کند. |
| * Craft.ai، مخازن زباله | * مدل هوش مصنوعی برای پیش‌بینی برنامه جمع‌آوری زباله |
| * Lrlynx et Sharing Cloud، بهینه‌سازی محل کار | * بهینه‌سازی فضاهای کار برای بهبود راحتی کارکنان، درواقع در این اقدام هدف تسهیل زندگی روزمره کارمند در فضای کاری او است. |
| * Iitersec، تجزیه‌وتحلیل استفاده از اتوبوس‌رانی توریستی | * بهبود خدمات حمل‌ونقل |
| * Linc، ایجاد یک جامعه‌ی انرژی محلی | * ترویج توسعه انرژی تجدید پذیر |
| * Quantmetry et Dataiku، کاهش مصرف انرژی | * تنظیم نورپردازی خیابان‌ها در جهت کاهش مصرف انرژی |
| * Saagir، پیش‌بینی بهبود و نگهداری | * بهینه‌سازی و تعمیر و نگهداری تجهیزات شهری |
| * Zen City، پاسخ به نیازها | * اقتباس برنامه‌ریزی برای رفع نیازهای بیان‌شده شهروندان |

* یادگیری، در این برنامه کارآموزی را ابزاری قوی برای ورود جوانان به اشتغال می‌دانند و بر روی کارآموزی افراد جوان تأکید دارند.
* هوا، در این برنامه به بحث آلودگی‌های هوا و کاهش گازهای خطرناک می‌پردازند و سعی دارند با کاهش ترافیک از میزان آلودگی هوا بکاهند. همچنین علت اصلی آلودگی هوا در این برنامه فعالیت‌های انسانی شناخته‌شده است؛ که با کاهش آلودگی هوا می‌توان اثراتی بر روی سلامت افراد گذاشت.
* پیشگیری و امنیت، در این هدف اقداماتی چون مبارزه با ناتوانی‌ها، حفاظت از تجهیزات، جلوگیری از بزهکاری‌ها و امثال آن مدنظر می‌باشد.
* مبارزه با آلودگی، در این برنامه در جهت کاهش آلودگی به اقداماتی چون پیشنهاد وسایل جدید تحرک، تشویق به دوچرخه‌سواری، تشویق به ترک وسایل نقلیه شخصی اشاره شده است.
* تغییرات اقلیمی، امروزه در اکثر کشورهای جهان تغییرات اقلیمی موضوع بسیار مهمی بشمار می‌آید که باید بدان توجه نمود. کشور فرانسه نیز به‌عنوان یکی از کشورهای مدرن و پیشرو در زمینه‌ی برنامه‌ریزی منطقه‌ای برای جلوگیری از تغییرات اقلیمی به اقداماتی از جمله تبدیل پاریس به پایتخت دوچرخه‌سواری تا سال 2020، بازیافت 100 درصد زباله‌ها و جمع‌آوری زباله‌های مواد غذایی تا سال 2020، تولید 20 درصد انرژی از طریق نیروگاه خورشیدی و یک جت گرمایی، تجدیدپذیری 100 درصد انرژی تا سال 2050 پرداخته است.

بااین‌حال برنامه‌های کنونی دولت فرانسه جامع‌تر از برنامه‌های قبل از سال 2000 میلادی بوده است، به‌طوری‌که برنامه‌ها تا قبل از سال 2000 تنها بر روی یک موضوع خاص تأکید داشت ولی در برنامه‌های کنونی زوایای مختلف و نیازهای جامعه با توجه به شرایط کنونی در نظر گرفته‌شده است.

* **جمعبندی**

با توجه به بررسی‌های صورت گرفته در برنامه‌های فرانسه در طی دوره‌ی پس از جنگ جهانی دوم تا قبل از سال 2000 میلادی و برنامه‌های کنونی کشور فرانسه مشخص گردید در طول زمان برنامه‌های این کشور هم ازنظر محتوا و هم ازنظر روش تغییر زیادی کرده است. به‌طوری‌که برنامه‌های اول تا 11، قبل از سال 2000 میلادی به مواردی چون بازسازی پس از جنگ، بهبود کیفیت تولید و سودآوری، تأمین کار، گسترش تولید و اولویت سرمایه‌گذاری‌ها، افزایش توان رقابتی فرانسه، رشد سریع اقتصادی، ایجاد شغل و ... دلالت دارد. حال‌آنکه برنامه‌های کنونی تنها به یک وجه نپرداخته و این برنامه‌ها شامل چندین برنامه ازجمله برنامه‌های بهداشت و سلامت، برنامه‌ی Data City در سطح بین‌المللی (که خود بر روی اقداماتی چون توسعه‌ی گردشگری، کاهش مصرف انرژی، مکان‌یابی فضاهای جمع‌آوری زباله، بهبود خدمات حمل‌ونقل و غیره اشاره دارد)، برنامه‌های یادگیری، هوا و پیشگیری و امنیت است. هر یک از برنامه‌های کنونی برای تحقق هدف‌هایشان اقداماتی را پیاده کرده‌اند و تا حدودی در عملی نمودن این برنامه‌ها موفق بوده‌اند. بدین ترتیب است که می‌توان برنامه‌ریزی در فرانسه را برنامه‌ریزی فعال نامید به این اعتبار که در چارچوبی که خود ترسیم کرده، دست به سلسله اقدام‌های ویژه‌ای زده و تا حدودی برنامه‌هایش را به واقعیت مبدل ساخته است.

**منابع و مأخذ**

1. رفیعی، بهروز (1355). ***آمایش سرزمین و منطقه‌ای کردن اعتبارات سرمایه‌گذاری در فرانسه***. انتشارات: سازمان برنامه‌وبودجه.
2. لطفی، سهند (1390). ***بررسی و تحلیل برنامه‌ریزی فضایی فرانسه***. نشریه ی آمایش سرزمین، سال سوم، شماره‌ی پنجم، پاییز و زمستان (1390).
3. یوسفی، زهرا (1389). ***برنامه‌ریزی منطقه‌ای در کشور فرانسه***. دانشگاه تربیت‌معلم ([www.shahrsazionline.com](http://www.shahrsazionline.com)).
4. Center Des Liaisons EUROPEENNES ET Internationals' De SECURITE SOCIALE (CLEISS), 2016, ***Rapport d' activite'***.
5. Gottmann, Jean (2015). ***Regional Planning in France***. American Geographical Society (<http://www.jstor.org>), Vol. 48.
6. <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>
7. [www.paris.fr](http://www.paris.fr)