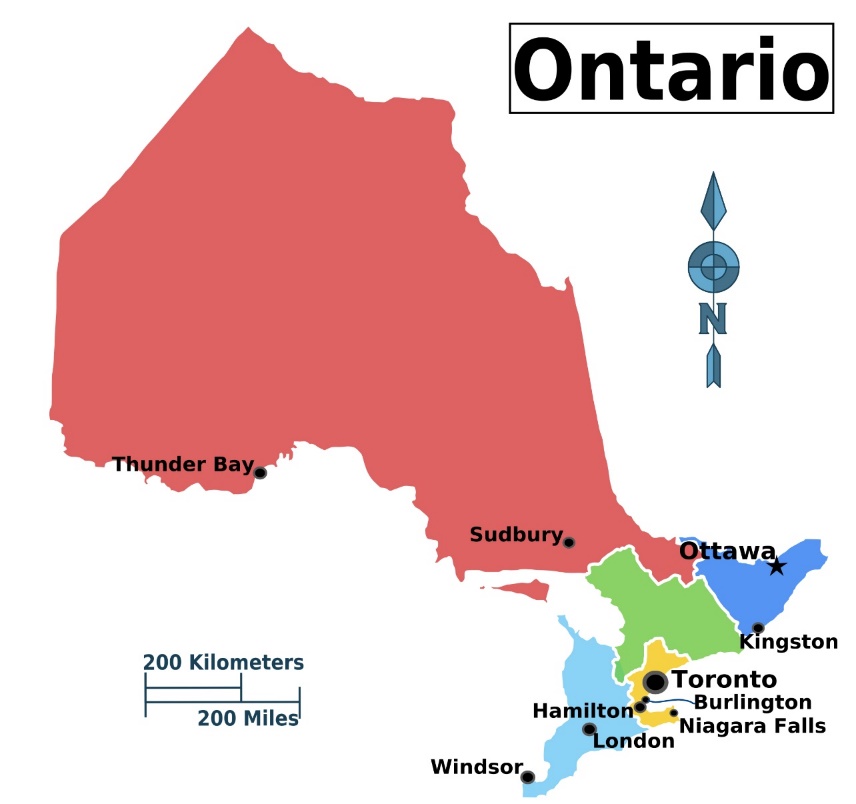
**درس برنامه ریزی حوزه‌های مادر شهری**

**برنامه ریزی سلسله مراتبی در منطقه کلانشهری تورنتو**

**1- مقدمه**

منطقه کلانشهری تورنتو معروفترین و پرجمعیت ترین منطقه کلانشهری در کشور کانادا است. این محدوده با مرکزیت شهر تورنتو در کنار دریاچه اونتاریو، در ایالت اونتاریو قرار گرفته است، که هر ساله میزبان بسیاری از مهاجران اروپایی، آسیایی و ... می‌باشد. شهر تورنتو دارای فضاهای سبز بسیار زیادی است و به شهر برجها نیز معروف است. تورنتو از نظر اقتصادی بسیار پیشتاز بوده و بازار بسیار قوی در منطقه ایجاد کرده، به طوریکه بزرگترین شرکتهای دنیا در تورنتو دفترهای مرکزی خود را ایجاد کردند. کلانشهر تورنتو یک نمونه منحصر به فرد از روشهای مدیریت ایالتی است که به تغییرات شهری، مشکلات اقتصادی و ناآرامی‌های سیاسی با تمرکز بر اصلاحات کلانشهری پاسخ می‌دهد. این کلانشهر جاییست که توسعه اقتصادی آن اغلب با یک مباحثه پر جنب و جوش در مورد مدیریت ایالتی و کیفیت زندگی همراه است که رسانه ها، کارشناسان و تعداد زیادی از نهاد های مستقل در کنار مدیران و برنامه ریزان شرکت داشته اند.



ایالت اونتاریو و قرارگیری کلانشهر تورنتو در جنوب شرق ایالت

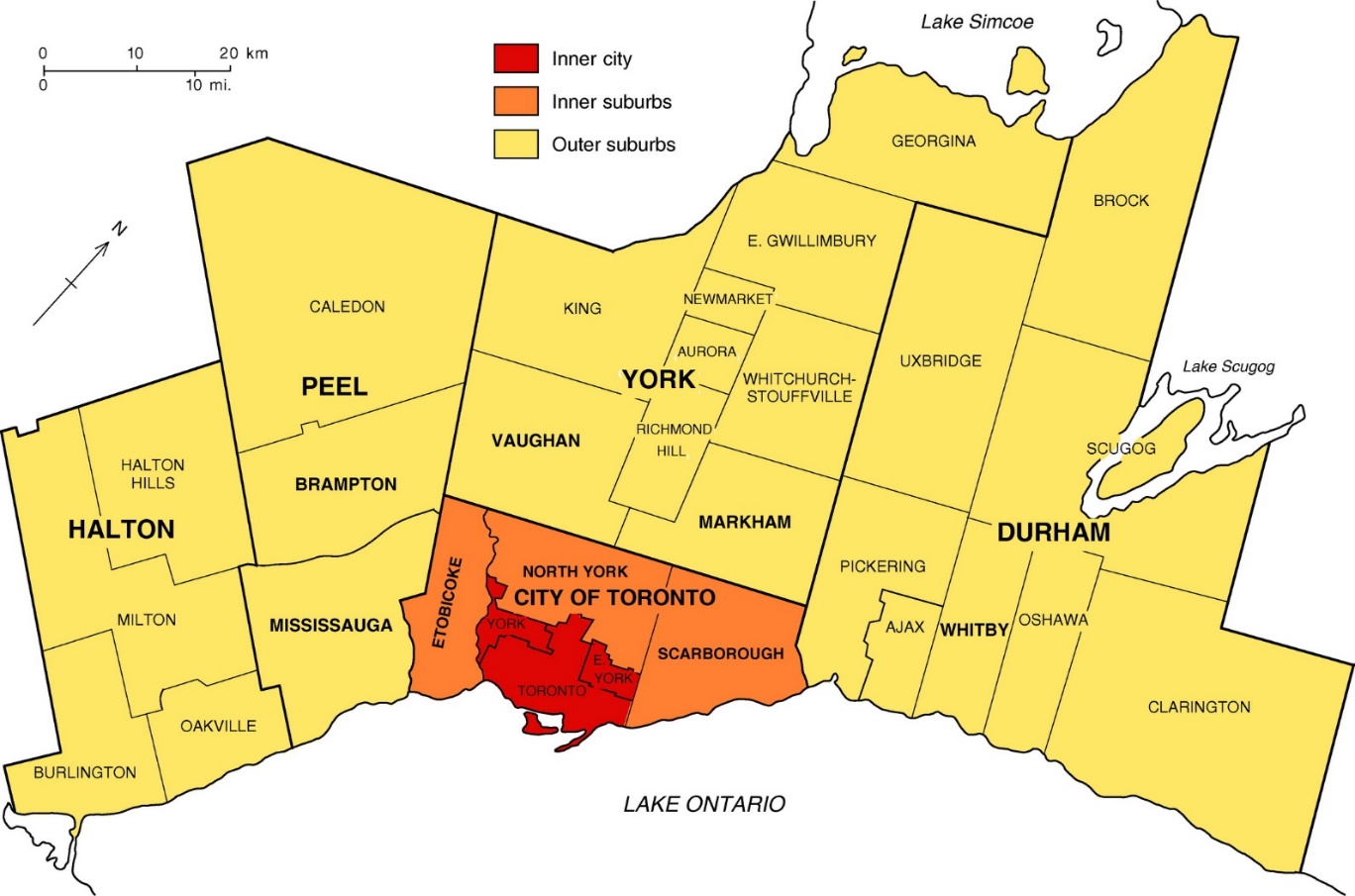
**2- معرفی منطقه کلانشهری تورنتو**

- هسته اصلی تورنتو (Inner City) و اولیه شهر تورنتو می‌باشد( محدوده قرمز رنگ)

- شهر تورنتو (City Of Toronto) شامل هسته اصلی شهر تورنتو و 5 شهر اطراف آن می‌باشد( محدوده نارنجی رنگ)

- منطقه کلانشهری تورنتو (Greater Toronto Area) به اختصار "GTA" شامل 5 منطقه شهری دورهام، یورک، پیل، هالتون و تورنتو می‌باشد( محدوده زرد رنگ).

- اولین ایده های شکل گیری کلانشهر تورنتو در سال 1980 شکل گرفت.



نقشه منطقه کلانشهری تورنتو و سلسله مراتب مناطق آن

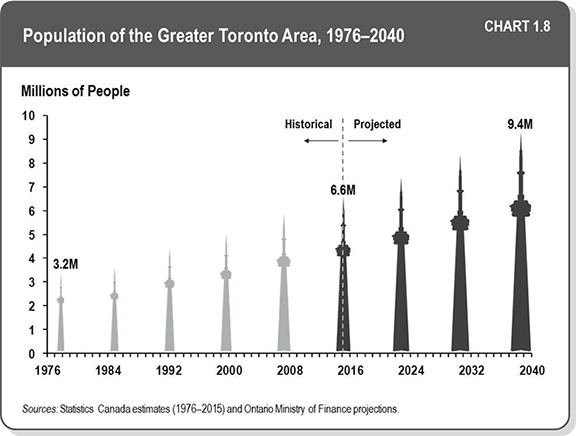
**3- تحلیل تغییرات جمعیتی**

پس از جنگ جهانی دوم جمعیت کشور به سرعت در حال رشد بود و افزایش تقاضا برای خدمات، چالشهای جدیدی برای تورنتو به وجود آورد. رشد تورنتو توسط مهاجرت، ابتدا از اروپا و از آسیا به وجود آمد. در ابتدا، جمعیت مهاجران عمدتا در ناحیه داخلی قرار داشت، اما در دهه 1990 بیشتر در سراسر کلان شهر توزیع شد.

کلانشهر تورنتو یکی از متنوع ترین کلانشهرهای دنیا از نظر فرهنگهای مختلف میباشد. و ایالت اونتاریو این تنوع فرهنگی را قبول کرده و با توجه به آن برنامه‌ریزی میکند.

جدول جمعیت، مساحت و تراکم منطقه کلانشهری تورنتو به تفکیک مناطق شهری 5گانه در سال 2016

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مناطق شهری کلانشهر تورنتو | جمعیت | درصد از کل جمعیت | مساحت  (کیلومتر مربع) | درصد از مساحت | تراکم  (نفر در کیلومتر مربع) |
| دورهام | 645000 | 10.1% | 2494 | 35.1% | 258 |
| پیل | 1382000 | 21.5% | 1741 | 24.8% | 794 |
| یورک | 1110000 | 17.3% | 1231 | 17.6% | 901 |
| هالتون | 549000 | 8.5% | 953 | 13.6% | 576 |
| تورنتو | 2732000 | 42.6% | 623 | 8.9% | 4385 |
| کلانشهر تورنتو | **6418000** | **100%** | **7042** | **100%** | **911** |

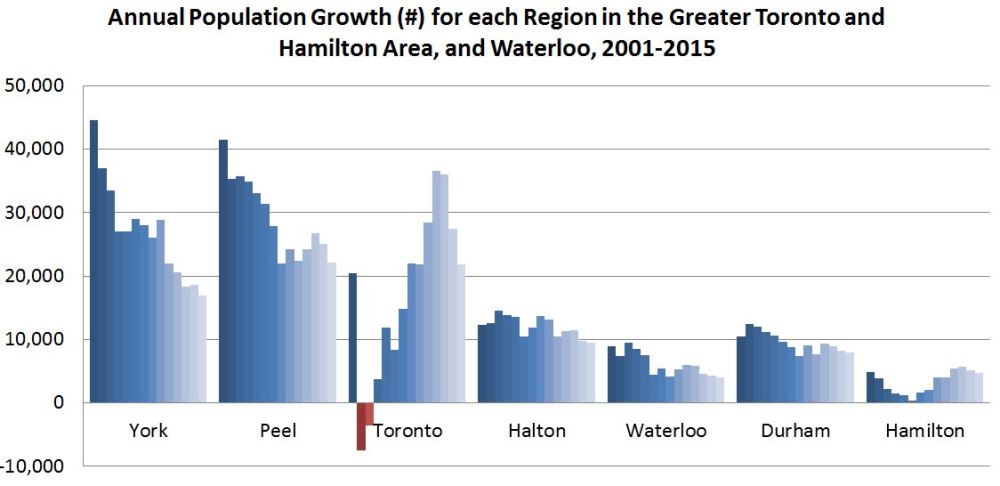


میزان رشد جمعیت منطقه کلانشهری تورنتو از سال 1976-2040

- با توجه به جدول و جمعیت مناطق کلانشهر تورنتو، شهر تورنتو دارای بیشترین تراکم جمعیتی و منطقه دورهام کمترین تراکم جمعیتی در منطقه را دارا می‌باشد.

- جمعیت کلانشهر تورنتو همواره رو به افزایش است.

- با حفظ روند رشد جمعیت، در سال 2040 جمعیت کلانشهر تورنتو به 9.4 میلیون نفر خواهد رسید.

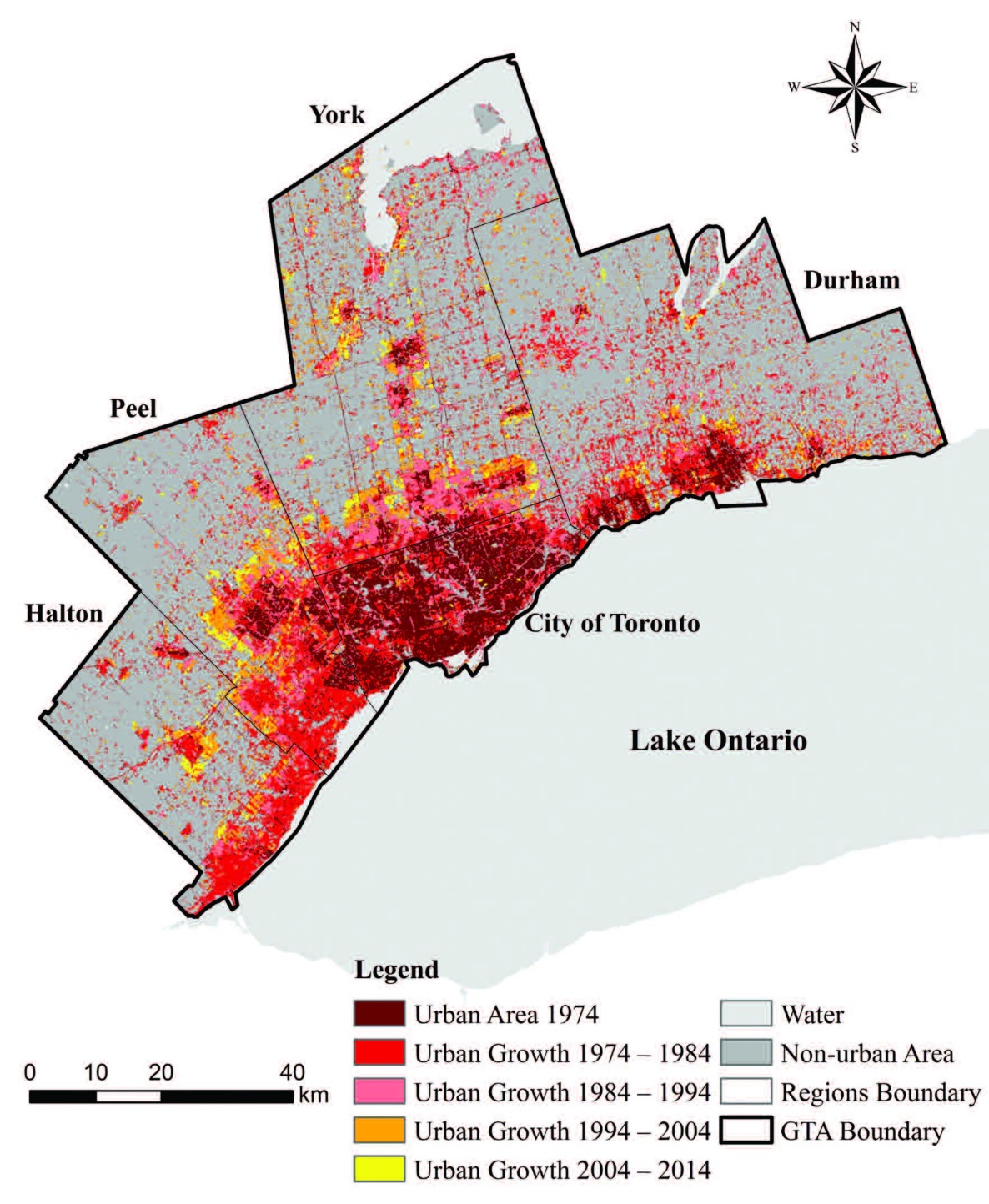
****

نمودار رشد سالانه جمعیت در منطقه کلانشهری تورنتو و شهر همیلتون از سال 2001-2015

- در نمودار بالا نمودارها از آبی کمرنگ(2001) به آبی تیره (2015) رشد جمعیت سالانه را نشان می‌دهند.

**4-تحلیل تغییرات فضایی**

محدوده کلانشهر تورنتو در سال 1953 شامل هسته اصلی شهر تورنتو و 24 شهرداری دیگر با هدف برنامه ریزی و ایجاد چارچوب بهتر و زیرساختها و ارائه خدمات در منطقه، مشخص شد. در آن زمان کلانشهر تورنتو تنها کلانشهر آمریکای شمالی بود که در سال 1967 شهر تورنتو با 5 شهر اطرافش ادغام شده و شامل 6 شهرداری شد.



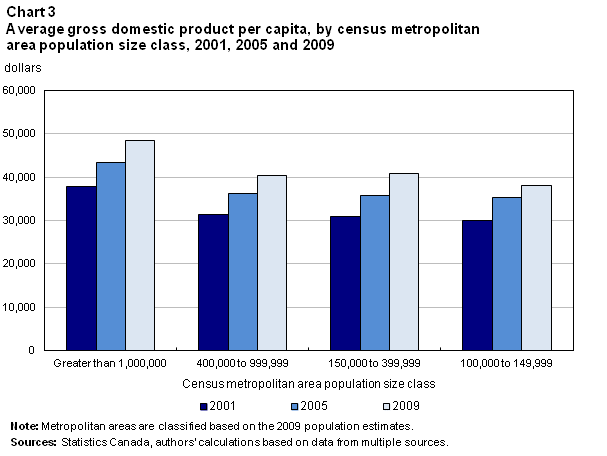
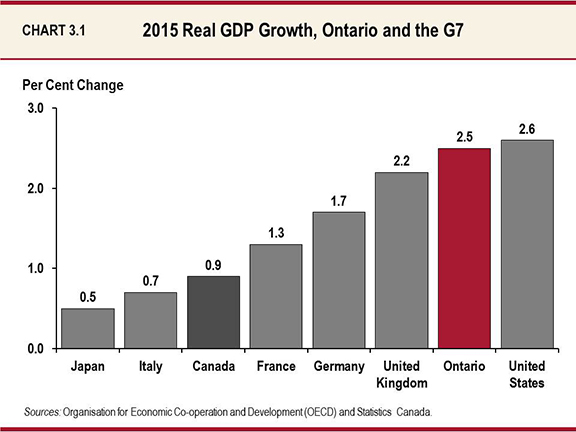
نقشه تغییرات فضایی و گسترش مناطق شهری از سال1974-2014 در منطقه کلانشهری تورنتو با لستفاده از ماهواره Landsat

- با توجه به نقشه بالا، بیشترین گسترش شهری از سال 1974 الی 1984 بوده که اکثریت توسعه پیرامون هسته مرکزی تورنتو و حول دریاچه اونتاریو بوده است.

**5- تحلیل تغییرات اقتصادی**

در سال 1980 کلانشهر تورنتو 30 درصد بازار کانادا را در اختیار داشت. کمپانی جنرال موتورز همچنان بیشترین تعداد شاغلین خود را در کلانشهر تورنتو دارد. در سال 2016 نزدیک به 40 درصد جمعیت ایالت اونتاریو در منطقه کلانشهری تورنتو زندگی میکنند که این منطقه به تنهایی حدود یک سوم تولید ناخاص کشور را بر عهده دارد.

منطقه کلانشهری تورنتو رشد چشمگیری در خدمات خرده فروشی و اداری داشته است و اکنون سومین منطقه بزرگ تجاری در آمریکای شمالی و همچنین یکی از بزرگترین مجموعه دفتر های اداری در جهان است. خدمات مالی در حال تبدیل شدن به طور فزاینده مهم است، بورس اوراق بهادار تورنتو سومین میزان ارزش در شمال امریکا، در حالی که 16 بانک از 20 بانکهای خارجی در کانادا و 6 عدد از بزرگترین شرکتهای بیمه دنیا دارای دفتر مرکزی در تورنتو هستند.



-مقایسه تولید ناخالص ایالت اونتاریو با 7 قدرت برتر اقتصاد دنیا -تولید ناخالص ملی کلانشهر تورنتو در سالهای 2001-2005-2009

**1-5- تورنتو به عنوان یک شهر جهانی**

استراتژی شهر تورنتو در امر جهانی شدن به گونه‌ایست که با به دست آوردن زمین برای توسعه شهری با دیگر شهرهای بزرگ، برای تقویت زیرساختهای شهری به رقابت می‌پردازد. از سال 2000 بودجه در بخش اقتصادی و اجتماعی شهر تورنتو افزایش چشمگیری داشت زیرا، هیئت برنامه‌ریزان در جهت رقابت با شهرهای آمریکای شمالی تصمیم به تقویت بازارهای خود برای جهانی شده گرفتند. با وجود اینکه جهانی شدن باعث افزایش امر رقابت پذیری در کلاشنهر تونتو شده است، باعث تشدید یک سری تهدیدهای در سطح منطقه شده که عبارتند از:

1- معضلات ترافیکی

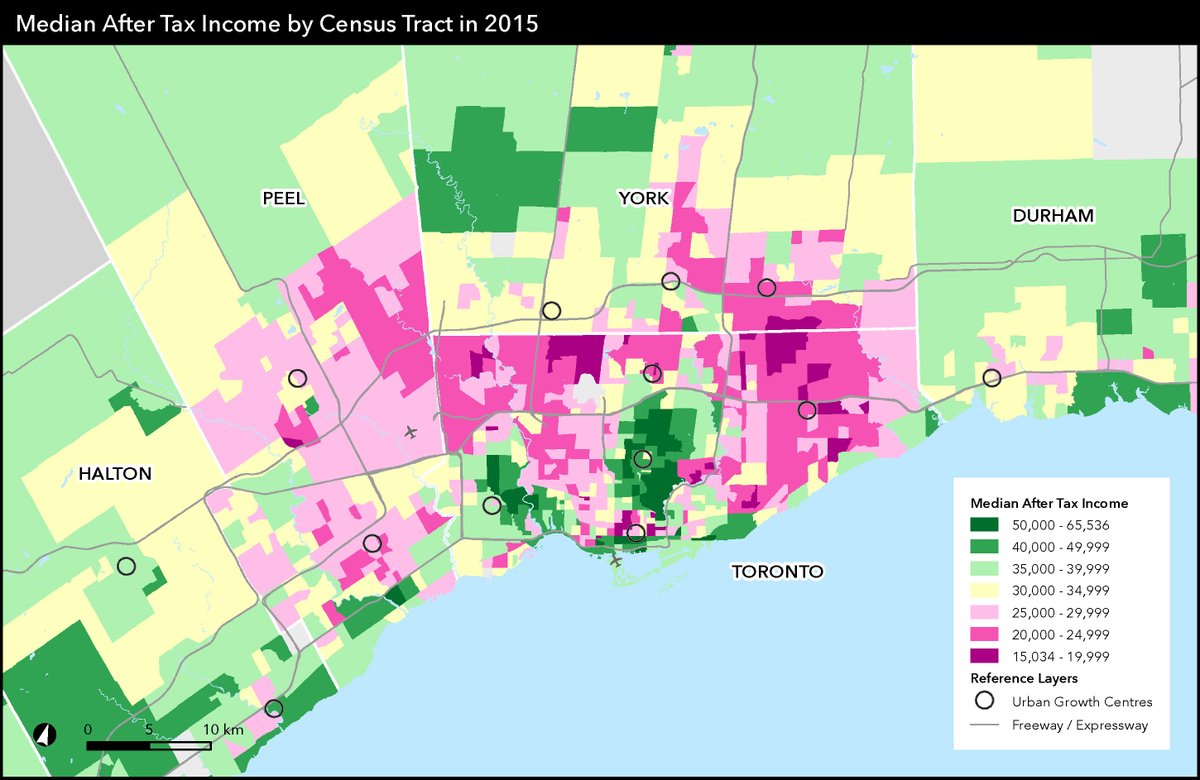
2- قطبی شدن جامعه( اختلاف طبقاتی در منطقه)

3- افزایش تعداد افراد بی خانمان

4- پراکنده رویی در منطقه

5- افزایش آلودگی در سطح شهر

در سال 2001 گزارشی تحت عنوان Strong City جهت رقابت پذیر کردن شهر تورنتو با دیگر شهرها مطرح شد. که یک گزارش اقتصادی و تحلیل مالی بین منابع شهر تورنتو، ایالت اونتاریو و دولت فدرال بود. که پس از آن زیرساختهای شهر تورنتو رو به نوسازی رفت. ساخت اکثر زیر ساختهای تورنتو به سال 1970 برمیگشت که، نیازمند سرمایه‌ای عظیم در امر نوسازی زیرساختها بود. سیستم حمل و نقل که یکی از عوامل حیاتی و تعیین کننده در امر اقتصاد بود، به طور کامل از طریق مالیاتهای محلی بین سالهای 1998 تا 2001 بودجه خود ار تأمین کرد. عدم انعطاف پذیری مالیات بر داراییها به این معناست که پتانسیل کمی برای افزایش درآمد و هزینه های شهری در مقایسه با دولت های استانی و فدرال که درآمدهای آنها بسیار زیاد بود، وجود دارد. در این زمان نگرانیهای زیادی برای تأمین مالی این نوسازی وجود داشت که امر اجبار مالیات باعث رفع این نگرانیها شد.



نقشه میانگین درآمد حاصل از مالیات در مناطق شهری 5 گانه، کلانشهر تورنتو

**6- تحلیل تغییرات مدیریتی**

استان انتاریو طرحهای منطقه‌ای کاربری زمین و حمل و نقل را برای منظقه کلانشهری تورنتو زیر نظر دولت لیبرال تعریف کرده که در مقیاس بالاتر منطقه Golden Horseshoe را نیز شامل میشود. هدف از تعیین منطقه‌ در مقیاسهای مختلف و برنامه ریزیهای مختلف برای آن، حل چالشهای توسعه منطقه‌ای و تعدیل زیرساختها و خدمات در مقیاسهای کلان میباشد.

**1-6- برنامه مدیریتی ایالت انتاریو برای جهاتی شدن کلانشهر تورنتو**

1- تعریف طرحهای توسعه منطقه‌ای و ایجاد سازمانهای متولی

2- توسعه اقتصادی

3- توسعه مجدد نوار ساحلی دریاچه اونتاریو ( توسعه خدمات تجاری، فضای پارکها و مسکن)

4- برنامه ریزی حمل و نقل منطقه‌ای



"تورنتو شهر خوب" از شعارهای برندینگ جهت جهانی شدن تورنتو

**2-6- طرح هسته شهری تورنتو**

یک برنامه 25 ساله برای مرکز شهر تورنتو میباشد. هدف از طرح ایجاد مرکز شهری خلاق برای لذت بردن همه افراد و تلاش برای جهانی شدن در بود.

در دهه 1950مرکز شهر تورنتو در اشتغال و اسکان به سرعت در حال کاهش بوده است؛ زیرا ساکنین پس از جنگ به سمت حومه‌ها مرکز شهر را تخلیه کرده و آن را به دریا پارکینگ تبدیل کرده است. اما از زمان اجرای طرح منطقه مرکزی 1980، تعداد مشاغل و ساکنین مرکز شهر به طور پیوسته رشد کرده است؛ و این واقعیتی است که اکثر برنامه ریزان معتقدند، صرفا یک تصادف نیست.



هسته مرکزی شهر تورنتو

طرحهای سلسله مراتبی در مدیریت برنامه ریزی ایالتی به ترتیب(از بالاترین به پایینترین مقیاس) شامل مقیاسهای زیر میباشد:

1- برنامه‌ریزی در سطح ایالت 2- برنامه‌ریزی در سطح منطقه (زیر ایالتی) 3- برنامه‌ریزی در سطح منطقه کلانشهری

4- برنامه‌ریزی در سطح منطقه شهری 5- برنامه ریزی محلی در سطح شهر 6- برنامه ریزی در سطح بلوک شهری

**7- طرح حمل و نقل منطقه‌ای 2041 در منطقه مطالعاتی کلانشهر تورنتو و شهر همیلتون(GTHA)**

در حقیقت، بیش از 100 پروژه حمل و نقل سریع، برای بهبود ارتباط و تحرک در سراسر منطقه از تورنتو بزرگ و همیلتون و بخش های نزدیک جنوب انتاریو پشتیبانی می کنند. پروژه حاضر برای منطقه کلانشهری GTHA با جمعیت 7.165 میلیون نفر برنامه ریزی شده است. متولی این طرح سازمانی منطقه‌ای به نام مترونیکس می‌باشد.

اهداف این پژوهش عبارتند از:

2- تجربه سفر کامل

3- برنامه ریزی ارتباطات قوی

1- برنامه ریزی ارتباطات قوی

از راهبردهای این طرح می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

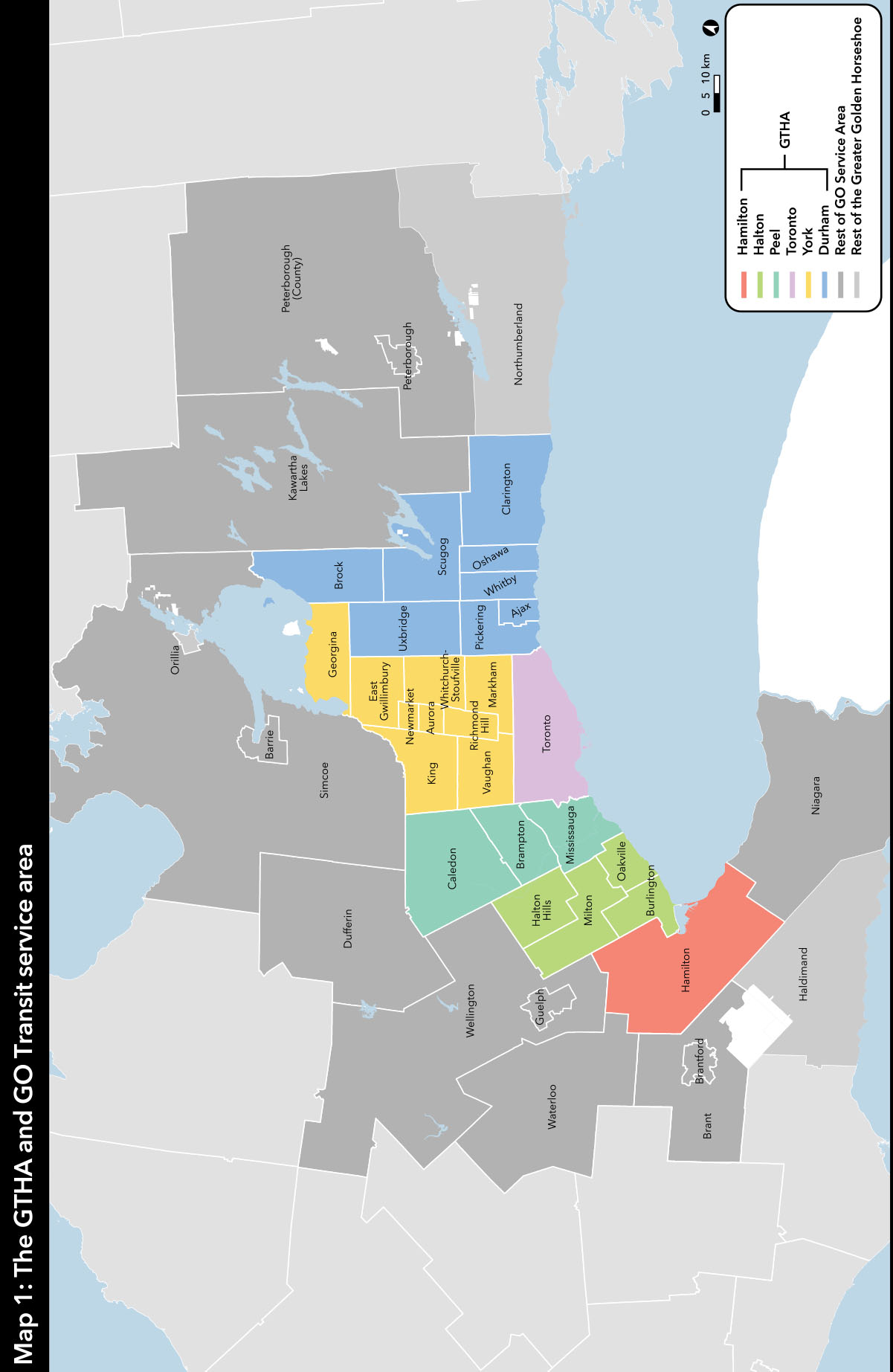
**1- تکمیل پروژه های حمل و نقل منطقه‌ای حاضر**: در این استراتژی قصد دارد تا پروژه های سریع حمل و نقل سریع و در حال توسعه را تکمیل و آماده تحویل کند.

**2- ایجاد ارتباط بیشتر با دیگر منطقه ها با افزایش حمل و نقل سریع(Rapid Transit):** مترولینکس می خواهد دسترسی در منطقه را بیشتر با حمل و نقل سریع و متعدد متصل کند. مترو به عنوان ستون فقرات منطقه، به صورت شبکه حمل و نقل سریع، متصل کننده مراکز شهری، گره های شهری و مقصد های ثانویه منطقه است. در اولویتهای بعدی خطوط LRT و BRT و خطوط جاده‌ای جا دارند.

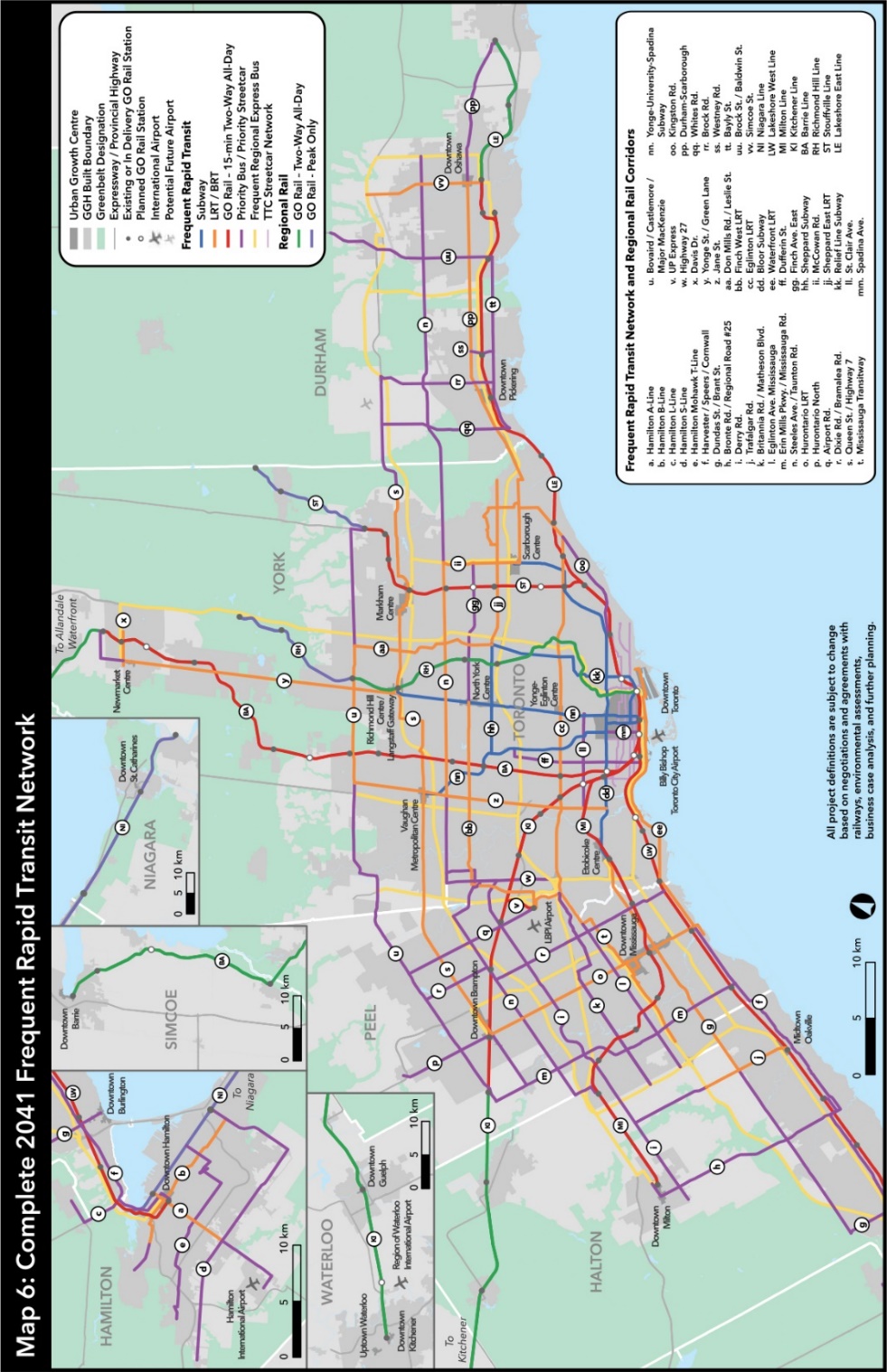
**3- بهینه سازی سیستم حمل و نقل:** تصمیم دارد سیستمی برای مسافران با گزینه های ترانزیت چندگانه با هزینه های مشابه و با یکپارچه کردن کرایه ها، ارائه دهند. همچنین با بهینه سازی ایستگاهها و پایانه‌های حمل و نقل به صورتی که دسترسی پیاده، دوچرخه و حمل و نقل عمومی را به ایستگاهها افزایش دهد تا استفاده از خودرو شخصی کاهش یابد.

**4- ادغام شبکه حمل و نقل با کاربری زمین:** مترولینکس قصد دارد تا همکاری مشترک بین شهرداری و سازمان حمل و نقل جهت توسعه مناطق شهری، شکل بگیرد.

**5- آماده شدن برای آینده پیشبینی نشده:** در نهایت، این طرح به روش هایی اشاره می کند که منطقه و آژانس های حمل و نقل آن می توانند برای آنچه که "آینده پیش بینی نشده" می دانند آماده شوند.



منطقه مطالعاتی کلانشهر تورنتو و شهر همیلتون (GTHA)



طرح نهایی شبکه حمل ونقل کلانشهر تورنتو و شهر همیلتون (GTHA)

**8- جمع بندی**

منطقه کلانشهری تورنتو به عنوان منطقه‌ای با اقتصاد جهانی دارای چالشهای متفاوتی در سالهای اخیر روبرو بوده که توانسته با سیاستهای از جمله مالیات، هزینه‌های بالای خود را جبران کند. بنابراین اگر بخواهیم موفقترین برنامه‌های تورنتو را بررسی کنیم از برنامه‌های زیر نام خواهیم برد:

1- طرحهای سلسله مراتبی در سطح ایالت

2- برنامه ریزی برای جهانی شدن

3- طرح حمل و نقل منطقه‌ای

با کمک طرحهای بالا GTA موفق شده تمرکز جمعیت و سرمایه را از مرکز ( شهر تورنتو) بکاهد و جمعیت را به اطراف انتقال دهد. این امر با هدف گذاری چند ساله برای ایجاد هسته‌های اسکان و اشتغال در اطراف هسته مرکزی محقق شده است. ارتباط هسته‌ی مرزکزی با نواحی پبرامون خود نیز با طرح مسیر ریلی و قطار سریع‌السیر به آسانی امکان پذیر شده است. با توجه به اینکه رشد جمعیت در شهر تورنتو رو به کاهش است می‌توان از موفقیت این طرح گفت.

**9- منابع**

-Rao, Nirmala,2007: Cities in Transition, Library of Congress Cataloging in Publication Data, page:64-92

- Statistics Canada 2016 census, City of Toronto, 2017: Greater Toronto Metropolitan Area census

- Statistics Canada 2016 census,2018: Toronto Economic Bulletin

- Joy, Meghan & Vogel, Ronald, 2015: Toronto’s governance crisis: A global city under pressure, Cities, vol 49, page 35-52

- Williams, Gwyndaf, 1999: Institutional capacity and metropolitan governance: the Greater Toronto Area, Cities, vol 16, page 171-180

- Metrolinx, 2018: 2041 Regional Transportation Plan For the Greater Toronto and Hamilton Area

- Wang, Lanying, 2015: EXAMINING URBAN EXPANSION IN THE GREATER TORONTO AREA USING LANDSAT IMAGERY FROM 1974–2014, Geomatica, vol 69, No 2.