بررسی اولویتهای توسعه صادرات و تأثیر آن در توسعه‌ی منطقه آزاد

منطقه مورد مطالعه : "منطقه آزاد ارس(جلفا)"

**1- مقدمه**

منطقِ توسعه منطقه ای عبارت است از انباشت سرمایه، منابع جدید، رشد نیروی کار و پیشرفت و فناوری. که موارد ذکر شده عوامل اصلی رشد اقتصادی در منطقه می باشند. برنامه ریزی توسعه منطقه باید با استفاده از سیاست های برون‌نگر، در راستای تحقق عناصر نوینی برای رشد اقتصادی منطقه گام بردارد و با تزریق منابع خارجی، امکان افزایش بهره وری و در پی آن، رشد مستمر تولیدات و سرمایه گذاری را فراهم آورد. یکی از زمینه های اعمال توسعه ی منطقه ای ایجاد مناطق آزاد می باشد. امروزه مناطق آزاد به عنوان پدیده ای فراگیر و ابزاری برای تحقق استراتژی های توسعه برونگر با تأکید بر سیاست توسعه صادرات مورد توجه قرار گرفته اند، به طوری که اکثر کشورهای در حال توسعه به احداث یک یا چند منطقه آزاد مبادرت کرده اند .آنچه در دهه اخیر بیش از پیش نمود پیدا کرده است، بین الملی شدن تجارت و روی آوردن به بازار جهانی است. در این میان صادرات یکی از راهکارهایی است که بیشترین کاربرد را برای توسعه مناطق داشته است، مناطق آزاد با توسعه صادرات می توانند با کمترین درگیری در فعالیت محلی، می توانند به بازار جهانی متصل شوند.

از دیدگاه توسعه منطقه‌ای، منطقه‌ی آزاد تجاری موجب تحرک و پویایی اقتصادی نواحی مجاور خود می شود و حرکت سرمایه، نیروی کار و مدیریت را به مناطق منتخب تسریع می کند و از عدم توسعه یافتگی جلوگیری می نماید یکی از مناطق آزاد ایجاد شده در راستای این اهداف منطقه آزاد ارس می باشد. از دلایلی که اهمیت انتخاب این موضوع را تشدید می کند می‌توان به افزایش میزان مهاجرت از استان آذربایجان شرقی به سایر شهرها و استانهای صنعتی کشور به دلیل کمبود و فقدان مشاغل و خدمات صنعتی اشاره کرد این در حالی است که منطقه آزاد تجاری صنعتی ارس با ایجاد شهرک های صنعتی و ارائه خدمات در این زمینه می تواند باعث افزایش اشتغال شده و متعاقباً از میزان افزایش مهاجرت جلوگیری کند. از دیگر دلایل حائز اهمیت می توان به نقش منطقه آزاد در تولید و صادرات محصولات غیر نفتی اشاره داشت که این امر از اتکاءکامل به صادرات تک محصولی (نفت) ممانعت به عمل می آورد و منجر به رشد اقتصادی اجتماعی و افزایش تنوع در زمینه تولید محصولات جدید می شود در نهایت این عوامل منجر به پسایندهای جغرافیایی و منطقه ای میشود و باعث بسط سرمایه داری شده و میزان سرمایه گذاری را نیز افزایش می دهد.

**2- بیان مسئله**

یکی از ابزارهای مناسب برای جذب سرمایه گذاری خارجی، ایجاد مناطق آزاد تجاری می‌باشد. در ایران بر اساس قانون برنامه اول توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، به دولت اجازه داده شد که با استفاده از ایجاد مناطق آزاد تجاری، به ایجاد صنایع و انتقال فناوری کمک نموده و صادرات کشور را افزایش دهد.

افزایش صادرات و دسترسی به بازارهای جهانی یکی از اهداف اساسی تأسیس مناطق آزاد می باشد صادرات می تواند از منطقه آزاد به کشور میزبان و سایر کشورها صورت پذیرد، ولی صادرات منطقه به سایر کشورها از اولویت بسیار زیادی برخوردار است. افزایش درآمد خارجیان و افزایش نرخ ارز (کاهش ارزش پول ملی) تأثیر مثبتی روی صادرات دارد. اگرچه درآمد خارجیان برون زا است، ولی سیاستهای ارزی دولت روی صادرات تأثیر میگذارد. تفاوت نرخ ارز بازار از نرخ ارز صادراتی تأثیر منفی روی صادرات به جا می گذارد و افزایش نرخ ارز واقعی موجب افزایش صادرات می گردد. رشد صادرات از مولفه های اصلی مناطق آزاد موفق جهان می باشد. افزایش صادرات موجب افزایش درآمد ارزی، گسترش حمل و نقل اعم از دریایی، زمینی و هوایی میشود. بنا براین ایجاد منطقه آزاد تجاری در منطقه آزاد ارس جلفا صادرات را گسترش می دهد و این امر ( گسترش صادرات) به نوبه خود، موجب گسترش فعالیت های تولیدی و خدماتی می گردد که نتیجه آن از توسعه و ترویج صادرات در واقع بهبود اوضاع اقتصادی یک کشور و به تبع آن بهبود استانداردهای زندگی مردم آن کشور میباشد. توسعه صادرات را می توان از طریق افزایش حجم صادرات، تنوع در محصولاتی و یا بازارهای هدف صادراتی انجام داد.

این مناطق در صورت توفیق میتوانند سرمایه های خارجی را برای گسترش صنعت صادرات گرا، انتقال تکنولوژی و ایجاد فرصتهای شغلی مناسب به کار برند و اقتصاد بسته و ناکارای داخلی را به اقتصاد بین المللی گره بزنند. لذا ایجاد و توسعه‌ی مناطق آزاد تجاری میتواند به عنوان یک خط مشی سریع، و راهی میانبر برای تحقق اهدافی چون جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی و صنعتی شدن سریع به منظور توسعه‌ی صادرات غیرنفتی مورد استفاده قرار گیرد.

**3- مبانی نظری و پیشینه تحقیق**

**تجارب جهانی**

مناطق آزاد دنیا ابتدا توسط کشورهای سوسیالیستی که دارای اقتصاد بسته بودند، موردتوجه قرار داده شد. در واقع هدف پایه گذاران مناطق آزاد در دنیا، ایجاد تجربه تئوری اقتصاد آزاد در بخش هایی از کشور بود که پتانسیل های پیشرفت در آنها دیده می شد. در ایران هم شکل گیری مناطق آزاد تجاری به دلیل ایده تئوری پردازان اقتصاد دولتی صورت گرفت تاگریزی از اقتصاد بسته دولتی به شمار رود. صحبت از تجارت مناطق آزاد در نظر گرفتن آن به عنوان یکی از بنیان های اقتصادی کشور، بدون در نظر گرفتن اصول رقابت و بازار آزاد امکان پذیر نیست. در حقیقت مناطق آزاد تجاری در معنای عام خود عموماً براساس مفهوم تجارت آزاد شکل گرفته اند. در عصر حاضر هیچ جامعه ای به طور کامل به صورت اقتصاد آزاد اداره نمی شود. اقتصاددانان مدافع نظام بازار نیز هیچ گاه از جامعه ی بدون حضور دولت سخن نگفته اند. حتی اقتصاددانان کلاسیک و راس آنها آدام اسمیت دخالت دولت را در موارد مشخص انکار نکرده اند، بلکه دولت را از دخالت مستقیم در امور اقتصادی و تجاری برحضر داشته اند(لیوارجانی و معصومی، 1395، 4).

**تعریف منطقه آزاد**

منطقه آزاد ،محدوده حراست شده بندری و غیر بندری است که از شمول برخی از مقررات جاری عمومی کشور متبوع خارج بوده و با استفاده از مزایایی مانند بخشودگی مالیاتی و عوارض گمرکی و معافیت از مقررات ویژه صادرات و واردات با جذب سرمایه گذاری خارجی و جذب )تکنولوژی مدرن) به عنوان دو هدف عمده به توسعه سرزمین اصلی کمک می نماید(لیوارجانی و معصومی، 1395، 4).

**رابطه مناطق آزاد تجاری با توسعه منطقه ای**

دستیابی به توسعه در ابعاد گوناگون صنعتی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی را می توان محور اصلی اغلب برنامه‌ی دولتها به حساب آورد. نگرش به مفهوم "توسعه" و "توسعه یافتگی" در هر جامعه با مبانی ارزشی سیاست‌گذاران عناصر راهبرد توسعه را در هر کشور تشکیل می دهند. بعد از سال 1950 اقتصاد جهانی دگرگونی قابل ملاحظه ای داشته است و موانع تعرفه ای تقلیل یافته محدودیتهای سهمیه تجاری در اکثر کشورها عملاً حذف شده، تجارت تهاتری متروک گردیده و محدودیتهای حرکت بین المللی سرمایه به تدریج کم شده است. در نتیجه تجارت جهانی نیز تحول عظیمی به خود گرفت. از تحولات عمده ساختار اقتصاد جهانی از دهه 1980 به این طرف جهانی شدن اقتصاد می باشد که معرف از بین رفتن مرزهای ملی بوده و از خصوصیات آن ادغام تدریجی اقتصاد ملی در اقتصاد بین المللی از طریق گسترش حجم تجارت کالا و خدمات، سرمایه گذاریهای فراملیتی و توریسم بین المللی است. پس از دهه 1980 اقتصاد دنیادر شیوه بهره برداری، روابط بین کشورها و شهرها تغییرات سریع و اساسی کرد. این تغییرات با چند روند بزرگ همراه بود که منجر به اصلاحات ساختاری جهان شد. در دنیای امروز استراتژیها و سیاست گذاریها براساس مزیت اندیشه ها، تفکرها و خلاقیتهای جدید است. بنابراین مناطق ،آزاد نوعی از این اندیشه و خلاقیت جدید می باشند. امروزه این اعتقاد وجود دارد که مناطق آزاد می توانند فناوری و مدیریت سرمایه را به کشور وارد کنند، عوامل تولید داخلی را با علم و دانش فنی نوین درآمیزند و کشور را در مسیر توسعه و همسو با اقتصاد جهانی قرار دهند. مناطق آزاد وسیله ای برای ورود به بازارهای جهانی و بهره گیری از برتری های نسبی اقتصاد داخلی در بازرگانی بین المللی هستند و باید به عنوان تسریع کننده‌ی ارتباط اقتصاد داخلی به کار روند. چنین منطق و طرز فکری سبب می شود از این مناطق به عنوان ابزاری برای توجیه رفع موانع ضد توسعه‌ای یاد شود.

از دیدگاه توسعه منطقه ای ، منطقه آزاد تجاری موجب تحرک و پویایی اقتصادی نواحی مجاور خود می شود و حرکت سرمایه ، نیروی کار و مدیریت را به مناطق منتخب تسریع می کند و از عدم توسعه یافتگی جلوگیری مینماید(لیوارجانی و معصومی، 1395، 5).

**اهداف و عملکرد مناطق آزاد جهان**

1- **پرهیز از دخالتهای سیاسی:** اولین پیش شرط، تصمیمات متخذه برای اداره منطقه آزاد باید در حد قابل ملاحظه خارج از دخالت های سیاسی باشد.

2**- لغو عوارض گمرکی:** دومین پیش شرط ایجاد یک منطقه آزاد آنست که در مورد کالاهای وارد به منطقه هیچ گونه عوارض یا تعرفه ای اعمال نشود. به بیان دیگر منطقه آزاد از لحاظ گمرکی به مثابه سرزمینی بیگانه تلقی می شود.

3- **تخفیف مالیاتی:** سومین پیش شرط برای ایجاد یک منطقه آزاد آنست که نرخ مالیات باید بی هیچ گفتگوئی کمتر از نرخ مالیات در خارج از منطقه و به عبارت دیگر داخل کشور میزبان باشد.

4- **کاهش مقررات:** چهارمین پیش شرط آنست که در داخل مناطق آزاد بایستی مقررات کمتری اعمال شود. مقرراتی که به طور عادی برای فعالیتهای بازرگانی در یک منطقه لازم است، اعم از مجوزهای لازم برای برنامه ریزی، تهیه طرح، از ساختمان و دفاتر کار گرفته تا تهیه پروانه و دیگر مجوزهای لازم.

5**- استقلال عمل:** پیش شرط پنجم آنست که مناطق آزاد بایستی به طور مستقل اداره شوند، به عبارت دیگر سازمان منطقه بایستی توسط تجار و صاحبان صنایع مستقر در منطقه، اداره امور و مورد نظارت باشد. بدیهی است که نظارت عالیه دولت دورادور می تواند متوجه فعالیتهای منطقه باشد.

علاوه بر اهداف کلی مذکور، هر کشوری بسته به هدف خود از تأسیس این مناطق، به دنبال برخی از نتایج غیرمستقیم ،از جمله برقراری ارتباط اقتصاد داخلی با کشورهای میهمان، انتقال فن شناسی، افزایش مهارت های فنی و مدیریت و دسترسی به بازارهای بین المللی نیز می‌باشد(طرح راهبردی توسعه منطقه آزاد ارس، 1385).

**4- روش تحقیق**

هدف این پژوهش، کاربردی، ماهیت و روش تحقیق توصیفی- تحلیلی با بهره گیری از مطالعات کتابخانه‌ای می‌باشد. با استفاده از مطالعات انجام شده در رابطه با موضوع و شاخصهای استخراج شده از مبانی نظری، برای اولویت بندی شاخصهای اولویت توسعه صادرات از روش سلسله مراتبی AHP، و نرم افزار Expert Choice استفاده شده است، تا ادبیات موضوع ملموس تر و دقیق تر گردد.

**5- محدوده مورد مطالعه**

منطقه آزاد ارس در شمال غرب کشور در استان آذربایجان شرقی، در 137 کیلومتری شهر تبریز و هم مرز با کشورهای جمهوری آذربایجان، نخجوان و ارمنستان، بخشهایی از شهرستانهای جلفا و کلیبر را شامل میشود. وجود خطوط ارتباطی با اروپا و منطقه قفقاز و ترکیه، پیشینه‌ی تاریخی اقتصادی قابل توجه، اقلیم مناسب، منابع غنی آب و پتانسل های بالا به یکی از مهمترین مناطق آزاد ایران تبدیل شده است. این منطقه در چهارراه ارتباطی شمال به جنوب و شرق به غرب قرار گرفته است و به عنوان پل ارتباطی آسیا به اروپا می تواند با جذب واحد های صنعتی تولیدی فعال در انتقال تکنولوژی از شمال به جنوب اروپا، خدمات از شرق به غرب آسیا به اروپا نقش مهمی ایفا نماید که در نتیجه این ارتباط، رشد و توسعه پیوسته در عرصه های صادرات، اشتغال زایی را فراهم می کند و می تواند عامل رشد و ثروت در منطقه شده و موجب فراهم شدن پایه ها و زیر ساختهای لازم جهت ایجاد سایر فعالیت ها شود و سرانجام این رشد به مناطق پیرامونی هم سرایت کند. علی‌رغم این پتانسیل ها و امکانات هنوز این استان دارای تنگناهای اساسی برای رشد و توسعه می باشد به گونه ای که شاهد تمرکز خدمات صنعتی و تمرکز امکانات در مرکز استان )شهر تبریز( هستیم و این باعث عدم توسعه متوازن در سطح استان می باشد و همچنین مهاجرت بی رویه این استان که در مهاجرفرستی رتبه 1 را در قیاس با بقیه استان ها دارد(لیوارجانی و معصومی، 1395، 7).

به منظور تسریع در انجام امور زیربنایی، عمران و آبادانی، رشد و توسعه اقتصادی، سرمایه گذاری و افزایش درآمد عمومی، ایجاد اشتغال سالم و مولد، تنظیم بازار کار و کالا، حضور فعال در بازارهای جهانی و منطقه‌ای تولید و صادرات کالاهای صنعتی و تبدیلی و ارائه خدمات با مرکزیت جلفا، منطقه آزاد ارس با مساحت 96 کیلومتر مربع در تاریخ 02/06/1382 به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و در اواخر شهریور ماه 1383 به عنوان منطقه آزاد ارس آغاز به کار نمود. در راستای اهداف توسعه‌ای و به منظور افزایش محدوده منطقه آزاد ارس، محدوده پیشنهادی در سفر هیات دولت به آذربایجان شرقی در سال 1387تصویب شد و بدین ترتیب محدوده منطقه آزاد ارس در سه نقطه جدید علاوه بر مقر اصلی آن توسعه و به بیش از 50 هزار هکتار افزایش یافت. این منطقه در توسعه متصل به محدوده فعلی خود از 9700 هکتار، به 20500 هکتار توسعه می یابد و توسعه منفصل منطقه آزاد ارس نیز در سه نقطه از مرز ایران با ارمنستان و آذربایجان به میزان بالغ بر 30 هزار هکتار انجام میگیرد که با تحقق این امر منطقه با سه کشور جمهوری آذربایجان، ارمنستان و جمهوری خودمختار نخجوان ارتباط مستقیم خواهد داشت( آمار نامه منطقه آزاد تجاری ارس، 1392، 3).



تصویر1- موقعیت منطقه آزاد ارس در کشور و استان آذربایجان شرقی(لیوارجانی و معصومی، 1395، 8).

**منطقه آزاد تجاری ارس**

براساس مصوبه این هیات محترم در 14/9/1387 ، محدوده این منطقه به 51 هزار هکتار شامل بخشهایی از 2 شهرستان جلفا و کلیبر افزایش یافت. این محدوده ابلاغی در بخش متصل، محدوده اصلی را از 9700 هکتار به 20500 هکتار افزایش داده است و در 3 بخش منفصل نیز قسمتی از شهرستان کلیبر به وسعت 24 هزار هکتار(موسوم به قلی بیگ لو) و اراضی اطراف سد خدآفرین به وسعت 6100 هکتار و محدوده گمرک نوردوز(مرز ایران با ارمنستان) به وسعت 240 هکتار جمعا به وسعت 510000 هکتار کل محدوده منطقه آزاد ارس را تشکیل می داد. طبق آخرین ابلاغیه مورخه 16/12/1393 معاون اول محترم ریاست جمهوری، وسعت محدوده یک(جلفا) 20500هکتار، محدوده دو(نوردوز) 411هکتار، محدوده سه (خدآفرین) 5700 هکتار و محدوده چهار(قلی بیگلو)25000 هکتار اصلاح و وسعت کل منطقه به 51611 هکتار تغییر یافت.

شهر جلفا مرکز شهرستان جلفا با 8810 نفر جمعیت طبق آمار سال 1390 از موقعیت ممتازی در سطح استان و کشور برخوردار است. شهر جلفا با 704 متر ارتفاع و 850 هکتار وسعت در شمال غرب شهرستان جلفا واقع گردید.

با توجه به تراکم بالای جمعیت در محدوده شماره یک و در مرکزیت قرار گرفتن جلفا در منطقه آزاد ارس و همچنین خالی از سکنه بودن محدوده شماره 1 (نوردوز)، و در دسترس نبودن آمار افراد محدوده شماره 1 (قلی بگلو) به خاطر ییلاق و قشلاق، محدوده مورد مطالعه در فاز اول، محدوده شماره یک منطقه آزاد ارس (جلفا) است(پور داداش و ملازاده 1395، 2).

**اهداف این منطقه**

- ایجاد فرصتهای شغلی جدید

- اجرای سیاستهای توسعه منطقه ای و ایجاد قطبهای اقتصادی

- تأمین درآمدهای ارزی از طریق ایجاد ارزش افزوده

- دستیابی به دانش فنی و تکنولوژی و ارتقاء سطح مهارت کارگری و همچنین مدیریتهای کارگری و بازرگانی

- توسعه ناحیهای و محرومیت زدایی

- افزایش حجم تجارت شامل صادرات و واردات

- کاهش هزینه های وارداتی مواد اولیه و حمایت از صنایع داخلی و کمک به جهانی شدن سرمایهها

- تجربه اندوزی در زمینه استراتژی نوین صنعتی شدن(طرح راهبردی توسعه منطقه آزاد ارس، 1385).

جدول1- محدوده های منطقه آزاد ارس

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| محدوده | مرکزیت | کشورهای همسایه | وسعت(هکتار) |
| 1 | جلفا | جمهوری خود مختار نخجوان | 20500 |
| 2 | نوردوز | جمهوری ارمنستان | 240 |
| 3 | خدا آفرین | جمهوری آذربایجان | 6100 |
| 4 | قلی بیگلو | جمهوری آذربایجان | 2400 |

مأخذ: آمار نامه سال1395، مرکز آمار کشور



تصویر2- منطقه آزاد ارس (پور داداش و ملازاده 1395، 2).

جدول2- جمعیت به تفکیک مرد و زن

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| جمعیت به تفکیک مرد و زن | | | |
| محدوده | زن | مرد | مجموع |
| شهرستان جلفا | 29796 | 31562 | 61358 |
| شهر جلفا | 4029 | 4781 | 8810 |
| منطقه آزاد ارس(جلفا) | 5878 | 6968 | 12846 |

مأخذ: آمار نامه سال1395، مرکز آمار کشور

جدول3- جمعیت ساکن در منطقه آزاد ارس(جلفا)

|  |  |
| --- | --- |
| جمعیت ساکن در منطقه آزاد ارس(جلفا) | |
| 1385 | 1395 |
| 9482 | 1286 |

مأخذ: آمار نامه سال 1395و 1385، مرکز آمار کشور

جدول4- جمعیت شاغلین در منطقه آزاد ارس

|  |  |
| --- | --- |
| جمعیت شاغلین در منطقه آزاد ارس | |
| 1385 | 1395 |
| 6200 | 12500 |

مأخذ: آمار نامه سال 1395و 1385، مرکز آمار کشور

**مطالعات کالبدی شهر جلفا**

شهر جلفا بدلیل وجود رودخانه ارس در شمال ، اراضی راه آهن در جنوب، و گمرک در شرق شهر با محدودیت های توسعه فیزیکی مواجه است. بنابراین با تبعیت از عوامل ذکر شده در الگوی غربی-شرقی و خطی و بصورت موازی با رودخانه ارس شکل گرفته است. به لحاظ عدم سابقه تاریخی بافت کالبدی جلفا و مالکیت اراضی بر شهر عرض خیابانها عموما وسیع و از ظرفیت بالای ترافیکی برخوردار است.

از نقطه نظر تقسیمات محله ای-ناحیه ای شهر بطور کلی فاقد سلسله مراتب تقسیم بندی شهری است در این زمینه لازم به تذکر است که شهر جلفا با حدود جمعیت 8810 نفر از نقطه نظر استانداردهای متداول شهری از آستانه جمعیت یک محله برخوردار است. اما به لحاظ پراکندگی بسیار مناطق مسکونی، سطح وسیع شهر و کاربری های منطقه ای مستقر در جلفا شکل خطی شهر و شعاع سرویس رسانی خدمات،شهر عملا به چند بخش یا حوزه مسکونی با پراکندگی بسیار تقسیم شده است.

با توجه به کاربری های اراضی شهر جلفا و موقعیت آنها، شهر جلفا شهری گسترده بشمار می آید. از ویژگی های بافت کالبدی این شهر پراکندگی ساخت و ساز ها و وجود فضاهای باز و اراضی بایر در میان بافت پر آن است که مهمترین عامل این پراکندگی و عدم انسجام ظاهری آن وجود اراضی گسترده گمرک و راه آهن در میانه شهر است. نیاز به فضاهای گسترده برای انواع فعالیت های مرتبط با راه آهن و گمرک(حمل بار و مسافر، الزامات دپو وانتقال بار و فضاهای تعمیر، انبارها، ترانزت و مبادلات بازرگانی و...) فضاهای بایر و گسترده ای را به کالبد شهر تحمیل نموده است. از طرف دیگر شکل گیری محلات مسکونی مربوط به نهادها و تشکیلات دولتی، نظامی، انتظامی و ... بر اساس مکان و حوزه استقرار این نهاد ها بر بوجود آمدن بافت درشت دانه ای این شهر موثر بوده است.

هسته ی اولیه محلات و بافت مسکونی شهر جلفا را باید خانه سازی برای کارکنان راه آهن دانست که موجب شکل گیری نوعی بافت شطرنجی به موازات اراضی راه آهن شده اند. این ساختار تا سال 1345 منجر به بروز نوعی گسترش خطی شهر شده است. خدمات گمرک موجب توسعه ی شهر بسوی شرق و در کنار اراضی مستحدثات گمرکی(که از شمال تا ساحل ارس و ارتفاعات شرقی شهر ادامه دارد)شده اند(پور داداش و ملازاده 1395، 3).

**6- بحث و تحلیل موضوع**

**تأثیر منطقه آزاد ارس بر بافت شهر جلفا**

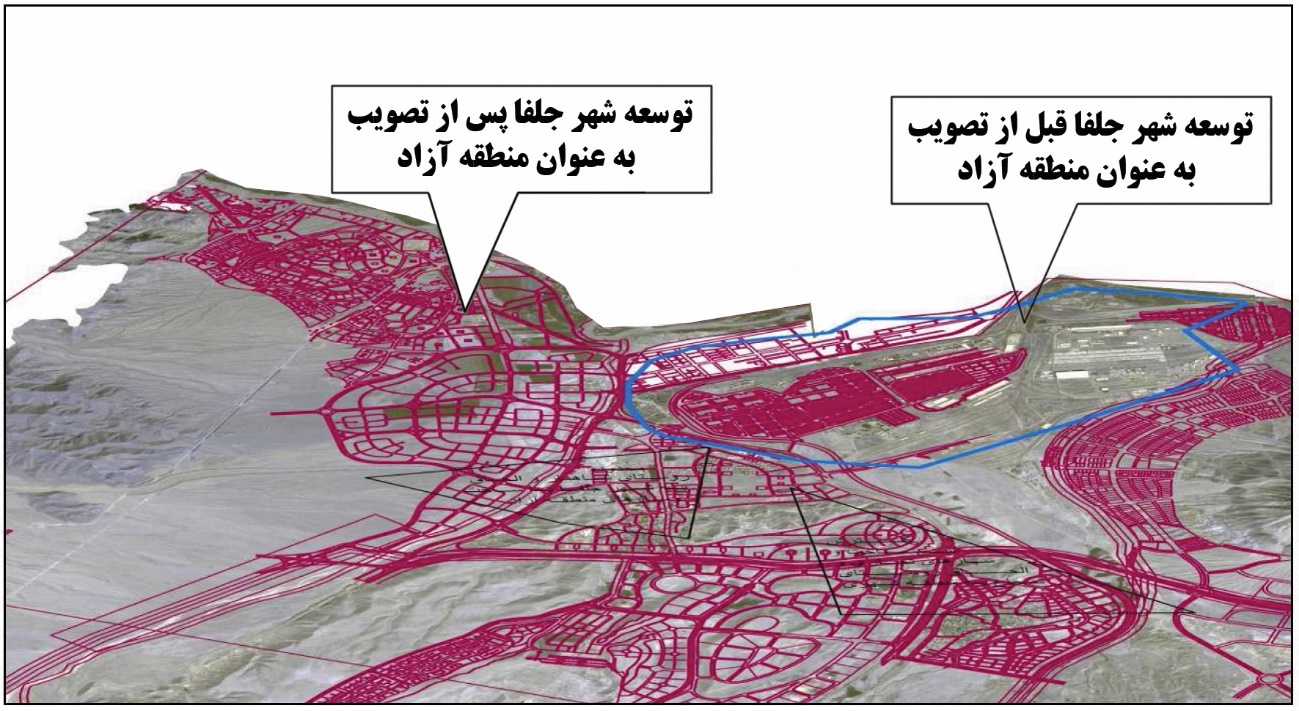
در ابتدا باید به این مسئله اشاره کرد که با تاسیس منطقه آزاد ارس با مرکزیت جلفا در سال 1383 ، شهر جلفا عملا از حوزه یک شهر در قالب شهرداری بیرون آمد و فراتر از حوزه شهری و در قالب محدوده یک منطقه آزاد ارس (شهر جلفا، روستاهای شجاع، شاهمار و سیلگرد) با محوریت و مرکزیت شهر جلفا مورد توجه قرار گرفت.

یکی از مهمترین ویژگی های شهر جلفا که مهمترین عامل در زایش این شهر می باشد موقعیت خاص و استراتژیک آن خصوصا موقعیت ارتباطی آن در گذشته و حال می باشد. موقعیت ممتاز جلفا از یک طرف باعث بوجود آمدن تاسیسات و تجهیزات زیربنایی و خدمات شهری مربوط به آن از جمله راه آهن، گمرک، بازارچه ها، ادارات و شرکتهای سرمایه گذار... و بعد از آن تاسیس منطقه آزاد ارس و از طرف دیگر، جملگی عوامل گسترش فضای شهر را موجب شده اند. وجود منابع طبیعی و گردشگری بکر و دست نخورده و آثار تاریخی منحصر به فرد(زیستگاه های حیات وحش،رودخانه ارس و سواحل زیبایش، آسیاب خرابه و کلیسای سنت استپانوس) بر مزیت این منطقه می افزاید و موجبات رشد و گسترش شهر را به همراه دارد.

نزدیکی به کلان شهر تبریز، شهری که در مسیر شاهراه هایی که ایران را به قفقاز و آسیای صغیر مرتبط می سازد. پتانسیل های شهر تبریز از نظر اقتصادی، بازرگانی و صنعتی بعنوان قطب صنعتی شمالغرب کشور(وجود چهار هزار واحد صنعتی بزرگ و کوچک و کارخانجات عظیم ماشین سازی و تراکتور سازی و...) وجود دانشگاه های علمی و صنعتی، وجود نیروی انسانی کارآمد و متخصص، ارتباطات هوایی وریلی،آثار تاریخی بی بدلیل(دارا بودن بزرگترین بازار مسقف جهان که در قدیم مرکز مبادلات تجاری،بین المللی و ملی بوده است، مسجد کبود و ارگ علی شاه دارای قدمت چندین صد ساله و ...) دال بر اهمیت این شهر برای کشور و مزیتی برای منطقه آزاد ارس محسوب می شود.

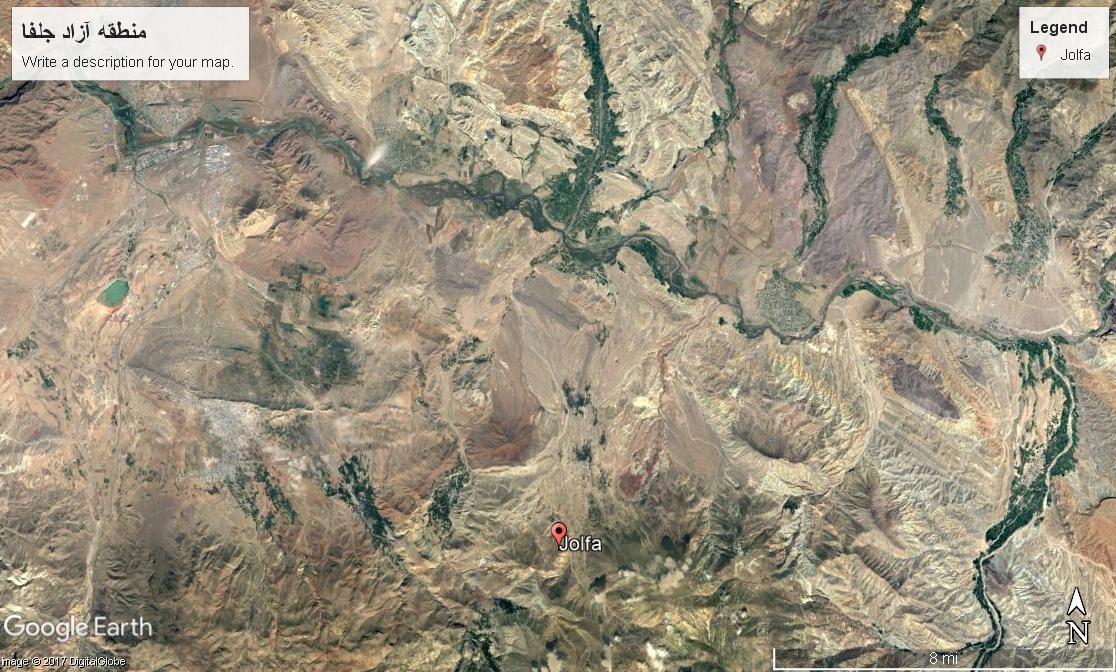
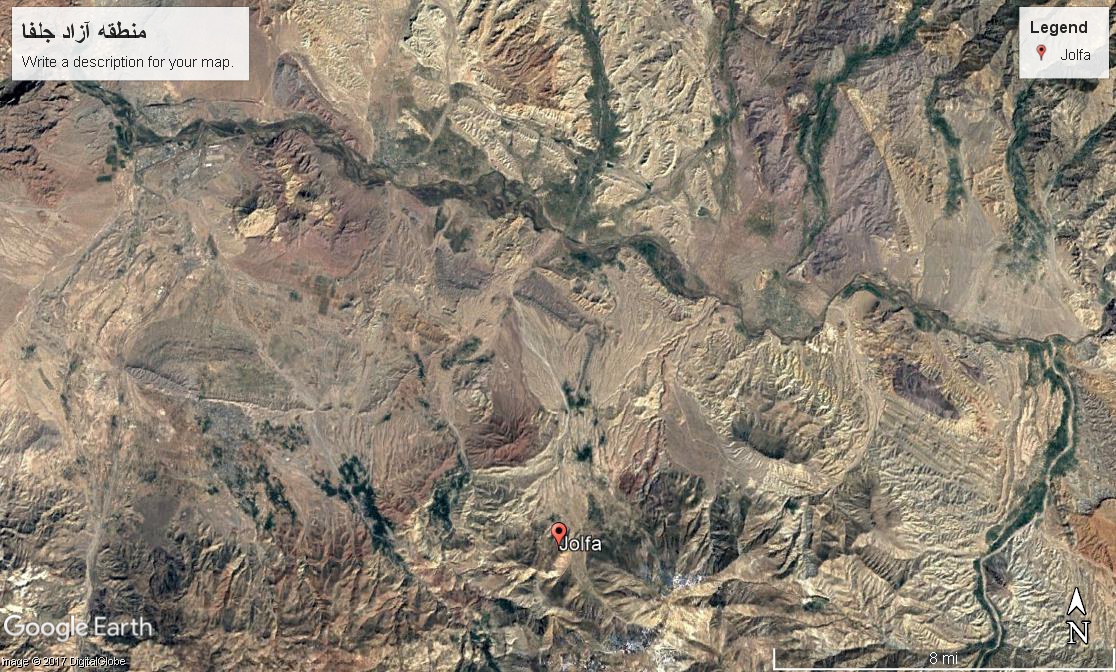
در این راستا منطقه آزاد ارس می تواند از قابلیت های شهر تبریز برای پیشبرد اهداف خود استفاده کند بعنوان مثال، جذب و تشویق شرکت ها و مجتمع های صنعتی و دعوت از آنها برای شرکت در سرمایه گذاری ها در منطقه آزاد ارس با اعطای تسهیلات ویژه به آنها و همچنین استفاده از تواندمندی های علمی و دانشگاهی این شهر که بالتبع بر رشد و گسترش شهر و منطقه تاثیرات چشم گیری خواهد داشت. از نظر کالبدی، توسعه فیزیکی شهر جلفا به سمت غرب عمدتا مسکونی و شرق و جنوب شرق(صنعتی) می باشد.

منطقه آزاد ارس با شروع فعالیت های خود و سرمایه گذاری ها در نقاط مختلف منجر به رشد و گسترش فیزیکی شهر به سمت شرق و جنوب شرق (صنعتی) و غرب (مسکونی) شده است. از سال 75 به این طرف روند توسعه واحد های مسکونی کاهش یافته ولی از سال 84 با شروع فعالیت های منطقه آزاد تعداد واحد های مسکونی و تجاری هم به صورت افقی (در قالب احداث واحدهای مسکونی و تجاری و توسعه پیوسته با الحاق روستای حق وردی آبد به محدوده شهر) و هم به صورت عمودی در حال افزایش است. در شکل4 توسعه فیزیکی شهر جلفا و جهت توسعه با خطوط قرمز نشان داده شده است. در این شکل خط آبی نمایانگر محدوده شهر جلفا را قبل از تاسیس منطقه آزاد ارس و خطوط قرمز رنگ نشانگر گسترش محدوده شهر جلفا در شمال غرب، غرب، جنوب غرب به صورت توسعه مراکز مسکونی(عمدتا)، تجاری،گردشگری و توریسم، کشاورزی و خدماتی و در جنوب عمدتا صنعتی می باشد. این توسعه عمدتا در جهتی اتفاق افتاده که کمترین مانع طبیعی رشد شهری را داشته است.

****

تصویر3- میزان توسعه شهر جلفا پس از تصویب به عنوان منطقه آزاد ارس تا سال 1393(پور داداش و ملازاده 1395، 8).

تغییر کاربری اراضی و توسعه فیزیکی در نتیجه شکل گیری منطقه آزاد و بهره گیری از ظرفیتها در شکوفایی در توسعه صنعتی، معدنی،کشاورزی، خدماتی و دستیابی به تکنولوژی‌های نوین و احراز جایگاه اول اقتصادی کشور در منطقه و تعمیق امنیت در مرزها و از اولویتهای مهم و اهداف اولیه بوده است. در این بین تاثیرات عوامل اقتصادی و اجتماعی منطقه آزاد ارس در سالهای آتی در توسعه فیزیکی منطقه، آن چنان گسترده است که هیچ یک از عناصر مختلف شهری را نمی توان فاقد تاثیر از چنین عواملی تصور کرد. هر فرم و مجموعه شهری، در طرح و تدوین هر برنامه لزوم توجه به ارائه خدمات سریع و مدیریت بهینه امور در جهت رضایتمندی مراجعه کنندگان و سرمایه گزاران اهمیت زیادی خواهد داشت. که این مهم با لحاظ قوانین خاص و اختیارات قانونی پیش بینی شده در نحوه اداره مناطق آزاد قابل بررسی می باشد.

****

تصویر4- مقایسه عکس هوایی شهر جلفا در سال 2003(تصویر سمت چپ) و در سال 2018(تصویر سمت راست)(مأخذ: Google Earth)

**میزان واردات و صادرات منطقه آزاد ارس**

منطقه آزاد ارس با صادرات به بیش از 30 کشور، در چند سال اخیر مهمترین منطقه آزاد بوده که بیشترین سهم صادرات آن به ترتیب 4 کشور ترکیه، جمهوری آذربایجان، ارمنستان و پاکستان بوده است.

جدول5- میزان واردات و صادرات منطقه آزاد ارس در 2سال 94 و 95

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| میزان واردات و صادرات منطقه آزاد ارس در 2سال 94 و 95 | | | | |
| سال | وزن صادرات | میزان صادرات | وزن واردات | میزان واردات |
| سال 1394 | 58000 تن | 51 میلیون دلار | 212000 تن | 397 میلیون دلار |
| سال 1395 | 20000 تن | 36 میلیون دلار | 249000 تن | 545 میلیون دلار |
| نسبت صادرات به واردات | سال 94= 128/0 | | سال 95= 066/0 | |

مأخذ: پایگاه اطلاع رسانی آراج، 1395

در میان کالای وارداتی از کشورهای همسایه خودرو بیشترین اقلام واردات بوده است و سیگار، پارچه، لوازم‌یدکی خودرو، پوشاک، اسباب‌بازی، برنج و تلفن همراه، تلویزیون، یخچال و کفش انواع کالاهای مصرفی در مراتب بعدی قرار گرفته‌‌اند.

مردم منطقه آذربایجان به ویژه تبریزی‌ها ارس را با پاساژهای بزرگ مملو از لباس‌های مارک‎دار می شناسند و یا منبعی برای تهیه‌ی لوازم خانگی با قیمت‌های نسبتا مناسب تر، برای مرفهین و برخی از مسئولین نیز ارس یادآور خودروهای مدل بالای خارجی و ارس پلاک است. واردات کالاهایی که مشابه آن هرچند با کیفیت بهتر در داخل کشور وجود دارد جز آسیب زدن به چرخه‌ی اقتصادی ره‌آورد دیگری در پی نخواهد داشت(پایگاه اطلاع رسانی آراج، 1395).

با توجه به جدول 5 می توان متوجه افزایش 64 درصدی واردات در مقابل کاهش 18% صادرات شد. که این اتفاق بدلایل متعددی از جمله تغییر نرخ ارز، روابط دیپلماتیک، تحریمهای اقتصادی و بسیاری عوامل دیگر رخ داده است.

**شناسایی اولویت های توسعه صادرات**

هدف این پژوهش شناسایی چگونگی روند توسعه منطقه‌ای در منطقه آزاد ارس می‌باشد. پس بایستی ابتدا به بررسی و اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه صادرات شرکت های فعال در این منطقه پرداخته شود. بر اساس ادبیات پژوهش و مطالعات انجام شده (شناسایی معیارها و زیر معیارها توسط کارشناسان علم اقتصاد)، شاخص های اصلی شناسایی شده است بنابراین در این بخش به رتبه بندی این شاخص ها پرداخته خواهد شد. با توجه به این که میان معیارها و زیرمعیارها ساختاری سلسله مراتبی وجود دارد از تکنیک فرایند تحلیل سلسله مراتبی (AHP) برای رتبه بندی عوامل موثر بر توسعه صادرات شرکت های فعال در منطقه آزاد ارس استفاده شده است.

**شناسایی شاخص های نهائی**

با توجه به مبانی نظری و عوامل تأثیر گذار در صادرات کشور و منطقه، مهمترین عوامل موثر بر توسعه صادرات شرکت های فعال در منطقه آزاد ارس عبارتند از معیار اقتصادی، معیار سیاسی و معیار پتانسیل بازار، معیار مدیریتی و امکانات زیربنایی. برای هر یک از این معیارها تعدادی زیر معیار شناسایی شده است. در مجموع 5 معیار اصلی و 13 زیرمعیار به علاوه عامل زیر بنایی که زیر معیاری ندارد، به عنوان عوامل موثر بر توسعه صادرات مورد بررسی قرار گرفته است. معیارها و زیرمعیارهای پژوهش در جدول زیر آمده است.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| جدول 6- شاخص های اصلی و زیرمعیارهای مربوط | | | |
| معیارهای اصلی | | زیرمعیارها | نماد |
| 1C | اقتصادی | نوسانات ارزی | 11S |
| ناخالص ملی | 12S |
| تحریم های اقتصادی | 13S |
| رکود / تورم بالا | 14S |
| مصرف سرانه | 15S |
| 2C | سیاسی | روابط دیپلماتیک بین دو کشور | 21S |
| سیاستهای داخلی | 22S |
| ثبات سیاسی کشور مقصد | 23S |
| 3C | پتانسیل بازار | رقابت موجود در بازار | 31S |
| هزینه تطبیق محصول / خدمت | 32S |
| تقاضای بازار | 33S |
| C4 | مدیریتی | نحوه مدیریت شرکتها | S41 |
| قوانین و مقررات | S42 |
| C5 | امکانات زیر بنایی | | S5 |

مأخذ: نگارنده

**تعیین اولویت عناصر مدل با استفاده از تکنیک AHP**

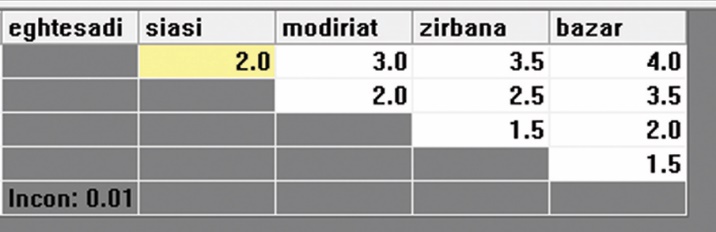
در این پژوهش برای تعیین وزن معیارها و شاخص های مدل از تکنیک تحلیل سلسله مراتبی (AHP) استفاده شده است. مراحل انجام تحلیل به صورت زیر است:

1. اولویت بندی معیارهای اصلی بر اساس هدف از طریق مقایسه زوجی
2. اولویت بندی هر یک از زیرمعیارها در خوشه مربوط به خود از طریق مقایسه زوجی
3. محاسبه وزن کلی و تعیین اولویت نهائی شاخص ها

**تعیین اولویت معیارهای اصلی بر اساس هدف**

برای انجام تحلیل شبکه نخست معیارهای اصلی بر اساس هدف به صورت زوجی مقایسه شده اند. تکنیک AHP یک تکنیک رتبه بندی است و رتبه بندی در این تکنیک بر اساس مقایسه های زوجی صورت می گیرد. مقایسه زوجی بسیار ساده است و تمامی عناصر هر خوشه باید به صورت دو به دو مقایسه شوند. بنابراین اگر در یک خوشه n عنصر وجود داشته باشد مقایسه صورت خواهد گرفت. چون 5 معیار وجود دارد بنابراین تعداد مقایسه های انجام شده برابر است با:

بنابراین 10 مقایسه زوجی از دیدگاه گروهی از پژوهشران انجام شده است، که با استفاده از تکنیک میانگین هندسی تجمیع شده است و برای محاسبه وزن نهائی معیارها استفاده گردیده است.



تصویر5- جدول مقایسه دودوئی معیارهای اصلی (خروجی نرم افزار Expert Choice)



تصویر6- نمودار وزنهای معیارهای اصلی (خروجی نرم افزار Expert Choice)

بر اساس بردار ویژه( وزن به دست آمده از میانگین هندسی) به دست آمده:

* معیار اقتصادی با وزن نرمال 409/0 از بیشترین اولویت برخوردار است.
* معیار سیاسی با وزن نرمال 259/0 در اولویت دوم قرار دارد.
* معیار مدیریتی با وزن نرمال 145/0 در اولویت سوم قرار دارد.
* معیار امکانات زیربنایی با وزن نرمال 108/0 در اولویت چهارم قرار دارد.
* معیار پتانسیل بازار با وزن نرمال 079/0 در اولویت پنجم قرار دارد.

نرخ سازگاری مقایسه های انجام شده 008/0 بدست آمده است که کوچکتر از 1/0 می باشد و بنابراین می توان به مقایسه های انجام شده اعتماد کرد.

**مقایسه و تعیین اولویت زیرمعیارها**

در گام سوم از تکنیک AHP زیرمعیارهای مربوط به هر معیار به صورت زوجی مقایسه می‌شوند.

**تعیین اولویت زیرمعیارهای اقتصادی**

به طور مثال بر اساس بردار ویژه( وزن هر معیار و زیرمعیار) بدست آمده زیرمعیار رقابت موجود در بازار با وزن 7171/0 از اولویت بیشتری نسبت به سایر زیرمعیارها برخوردار است. همچنین نرخ ناسازگاری مقایسه های انجام شده 030/0 بدست آمده است که کوچکتر از 1/0 می باشد و بنابراین می توان به مقایسه های انجام شده اعتماد کرد.

**تعیین وزن نهائی با عناصر تکنیک AHP**

در این گام اولویت نهائی محاسبه می شود. نتایج مقایسه زیرمعیارهای تحقیق و اوزان مربوط به آنها ماتریس را تشکیل می دهد. برای تعیین اولویت نهائی شاخص های با تکنیک AHP کافیست وزن شاخص ها بر اساس هر معیار *در وزن معیارهای اصلی*  ضرب شود. با در دست داشتن وزن هر یک از معیارهای اصلی و زیرمعیارهای  *وزن هر یک از شاخص ها محاسبه می شود.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *جدول 7- تعیین اولویت نهائی شاخص ها با تکنیک* AHP | | | | | | |
| *معیارهای اصلی* | | *زیرمعیارها* | | *وزن معیارها* | *وزن زیر معیارها* | *وزن کل* | *رتبه* |
| *اقتصادی* | | نوسانات ارزی | 11S | *409/0* | *423/0* | *173/0* | *1* |
| ناخالص ملی | 12S | *257/0* | *105/0* | *4* |
| تحریم های اقتصادی | 13S | *182/0* | *074/0* | *6* |
| رکود / تورم بالا | 14S | *091/0* | *037/0* | *10* |
| مصرف سرانه | 15S | *048/0* | *019/0* | *12* |
| *سیاسی* | | روابط دیپلماتیک بین دو کشور | 21S | *259/0* | *658/0* | *170/0* | *2* |
| سیاستهای داخلی | 22S | *245/0* | *063/0* | *7* |
| ثبات سیاسی کشور مقصد | 23S | *096/0* | *024/0* | *11* |
| *پتانسیل بازار* | | رقابت موجود در بازار | 31S | *079/0* | *717/0* | *056/0* | *8* |
| هزینه تطبیق محصول / خدمت | 32S | *220/0* | *017/0* | *13* |
| تقاضای بازار | 33S | *063/0* | *001/0* | *14* |
| مدیریتی | | نحوه مدیریت شرکتها | 41S | *145/0* | *333/0* | *048/0* | *9* |
| قوانین و مقررات | 42S | *667/0* | *096/0* | *5* |
| امکانات زیر بنایی | | - | S5 | *108/0* | *-* | *108/0* | *3* |

*مأخذ: نگارنده*

*بنابراین شاخص نوسانات ارزی با وزن نرمال 173/0 از بیشترین اهمیت در میان تمامی شاخص های موجود برخوردار است. شاخص روابط دیپلماتیک بین دو کشور با وزن 170/0 از اولویت دوم برخوردار می باشد. شاخص امکانات زیربنایی با وزن 108/0 در اولویت سوم قرار دارد. نکته آخر این که هدف از* AHP *مقایسه نتایج روش کمی با کیفی بود که نتایج حاصل از این دو روش در جدول بالا ارائه شده است.*

***7- جمع بندی و نتیجه گیری***

*ایجاد و توسعه مناطق آزاد تجاری میتواند به عنوان یک خط مشی سریع و راهی میانبر برای تحقق اهدافی چون جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی و صنعتی شدن سریع به منظور توسعه صادرات غیر نفتی مورد استفاده قرار گیرد لذا منطقه آزاد ارس در اواخر شهریورماه 1383 با اهداف اساسی فوق شروع به کار کرد اما با نگاهی به آمارهای موجود، پس از شروع دو دهه از فعالیت این منطقه شاهد عدم موفقیت نسبی آن هستیم همانطور که مشاهده شد مهمترین عوامل موثر بر توسعه سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد ارس عبارتند از:*

*در مدل نظری فرض شد عوامل سیاسی (ثبات سیاسی، سیاست های داخلی و روابط دیپلماتیک) در توسعه صادرات منطقه آزاد ارس تاثیر دارد. نتایج نشان داد که از بین عوامل سیاسی دو عامل روابط دیپلماتیک و سیاست های داخلی بیشترین تاثیر را بر توسعه صادرات در منطقه آزاد ارس دارد به عبارت دیگر روابط سیاسی به مناسب بودن روابط سیاسی ایران با کشور مورد نظر و محدودیت های اعمال شده بر روابط آزاد تجاری بین دو کشور اشاره دارد و عامل سیاست های داخلی موثر بر فعالیت های تجاری اشاره به عدم توافقات داخلی بر سر جذب و چگونگی جذب سرمایه های خارجی اشاره دارد که با توسعه روابط سیاسی بین کشورها و همچنین توجه بیشتر دولت مردان در زمینه جذب سرمایه های خارجی را می توان در منطقه آزاد ارس بهبود بخشید. از طرف دیگر مقایسه نتایج نشان می دهد که همه عوامل تاثیر یکسانی بر توسعه صادرات ندارند و عامل اقتصادی تاثیر بیشتری در توسعه صادرات سهیم است. همچنین نتایج نشان داد که از بین عوامل اقتصادی عامل نوسانات ارز بیشترین تاثیر را بر توسعه صادرات داشت و بیانگر این است که توسعه صادرات در منطقه آزاد ارس بر پایه نوسانات ارزی آسیب پذیر است. لذا با ایجاد ثبات اقتصادی می توان نوسانات ارز را در کشور کاهش داد که این مسئله از طریق توسعه صادرات پایدار ایجاد می گردد و نتایج عوامل پتانسیل بازار مولفه رقابت در بازار بیشترین تاثیر را در توسعه صادرات دارد. بنابراین رقابت در بازار خارجی اشاره به تقاضای بازار و شدت رقابت موجود در آن بازار از قبیل نوع و تعداد کالاهای رقبا، سهم بازار رقبا، مزیت ها و نقاط ضعف رقبا و سطح قیمت محصول رقبا اشاره دارد و در آخر با توسعه زیربنای مناطق آزاد، به طور مثال بندر، کیفیت راه ها، کیفیت و کمیت کارخانه و کارگاه‌های صنعتی و ... می توان به افزایش سرمایه گذاری و توسعه صادرات قوت و سرعت بخشید.*

***8- منابع:***

* *آمار نامه نفوس و مسکن.(1385،1390،1395). مرکز آمار کشور*
* *ُاکبری، ویدا، اسفهلانی، نیکی.(2017). بررسی اولویت بندی عوامل اقتصادی، سیاسی و پتانسیل بازار بر توسعه صادرات شرکتهای فعال در منطقه آزاد ارس*
* *پورداداش، امیر، ملازاده، مهدی.(1395). نقش منطقه آزاد ارس در توسعه کالبدی شهر جلفا*
* *لیوارجانی، سپیده، معصومی، زاهد. (1395). ارزیابی تحقق اهداف اقتصادی اجتماعی منطقه آزاد ارس و ارائه راهبردهای توسعه ی منطقه*
* *مرکز مطالعات و تحقیقات شهرسازی و معماری ایران. (1385). طرح تدوین سند راهبردی توسعه ی منطقه ی آزاد تجاری صنعتی ارس، ج 1و 1، جلفا: سازمان منطقه ی آزاد تجاری صنعتی ارس.*