جهانی شدن و تاثیر آن بر شهر-منطقه های جهانی

**چکیده :**

جهاني شدن مهمترين و بارزترين وجه تمايز اقتصاد امروز و ديروز جهان است كه تاثير چشمگيري بر روند شهرنشيني و توسعه فيزيكي در جهان داشته است. در جهاني شدن كه طليعه آن از اوايل دهه 1980 ميلادي شروع شده است مجموعه اي از فرآيندهاي اجتماعي، سياسي و عملكردهاي اقتصادي را در بر گرفته كه زمينه را براي آزادسازي بازارهاي داخلي در برابراقتصاد بين المللي فراهم كرده است.

این مفهوم تاثیر قابل توجهی بر شهر ها و مناطق شهری چه در بخش اجتماعی و چه در جغرافیای داخلی آنها گذاشته است. در همین راستا این مقاله به دنبال تبیین مفهوم جهانی شدن و اهمیت و تاثیر آن در شهرها و مناطق شهری می باشد.

**فهرست**

[مقدمه : 1](#_Toc518079447)

[بررسی مفاهیم جهانی شدن: 3](#_Toc518079448)

[**تعریف جهانی شدن** 3](#_Toc518079449)

[**تعریف جهانی گرایی** 3](#_Toc518079450)

[**ادبیات جهانی شدن** 3](#_Toc518079451)

[شهر و جهانی شدن: 5](#_Toc518079452)

[**ابعاد جهانی شدن در شهرها** 5](#_Toc518079453)

[نقش جهانی شدن در شهر-منطقه های جهانی 8](#_Toc518079454)

[**جغرافیای داخلی شهر - منطقه های جهانی** 8](#_Toc518079455)

[**جغرافیای اجتماعی شهر - منطقه های جهانی** 9](#_Toc518079456)

[جهانی شدن در ایران(کلانشهر تهران) 10](#_Toc518079457)

[جمعبندی 11](#_Toc518079458)

[منابع 12](#_Toc518079459)

# مقدمه :

پیش از آغاز دوره ی کنونی جهانی شدن (به قراری که در ادامه این بحث خواهیم دید، بیشتر ناظران معتقدند یک دوره ی گذشته از جهانی شدن وجود داشت، البته نه دوره های زیاد گذشته، می توان استدلال کرد یکی از چیزهایی که ویژگیهای مردم، چیزها، اطلاعات، مکان ها را توصیف می کرد، جامد بودن آنها بود. آری، همه ی آنها تمایل به سفت بودن یا سفت کردن (البته به لحاظ استعاری و مجازی نه ادبی) در طول زمان داشتند و از آن جمله میتوان به ماندن سفت و سخت سر جای خود اشاره کرد. در نتیجه، مردم یا هیچ جایی نمی رفتند یا جرأت نمی کردند دورتر از جایی که متولد و بزرگ شده اند بروند؛ روابط اجتماعی شان محدود به افراد نزدیک بود. همان امر می تواند در مورد بسیاری از اشیاء نیز صدق کند (ابزارها، مواد غذایی و غیره)، که معمولا فقط جایی که تولید می شدند مورد استفاده قرار می گرفتند. همچنین جامدبودن بیشتر نمودهای مادی اطلاعات از قبیل: سنگ، تخته سنگ، روزنامه ها، مجله ها، کتابها و غیره باعث شده به سختی بتوان آنها را به فاصله های دور حرکت داد. وانگهی، از آنجا که مردم خیلی جاهای دور نمی رفتند، اطلاعات هم نمی رفت. مکان ها نه تنها جامد و غیرقابل حرکت بودند، بلکه با موانع طبیعی جامد (کوهها، رودخانه ها، اقیانوس ها) و مصنوعی انسانی (دیوارها، دروازه ها) روبرو بودند که باعث می شد خروج یا ورود به آنها دشوار سخت باشد. . علاوه بر همه ی اینها، جامد بودن، جهانی را توصیف می کند که در آن موانع وجود دارد و برای جلوگیری از حرکت آزاد همه چیزها بنا شده اند. به احتمال بیشتر این دولت - ملت بود که این موانع «جامد»را ایجاد کرد (برای مثال، دیوارها(مثل دیوار بزرگ چین؛ دیوار میان اسراییل و کرانه باختری دیوارهای مرزی و نگهبانان)، و دولت خودش وقتی در برابر تغییر مقاومت کرد به طرز فزاینده ای سخت و جامد شد.

البته، مردم هرگز آنچنان جامد نیستند که یکسره بی تحرک باشند یا به یک امکان چسبیده باشند (معدود افرادی توانستند به رغم وجود دیوار برلین از برلین شرقی فرار کنند و بسیاری خواهند توانست حتی به رغم وجود حصار در مرز مکزیک غیرقانونی وارد ایالات متحده شوند و این امر به ویژه در نخبگان هر جامعه ای صدق می کند. نخبگان بهتر توانستند و می توانند این طرف آن طرف بروند و این توانایی با پیشرفت ها در تکنولوژی حمل و نقل افزایش یافته است. کالاها، به ویژه کالاهایی که برای نخبگان ساخته میشوند، نیز می تواند همواره در حرکت باشد و حرکت پذیری آنها نیز با توسعه تکنولوژی، بیشتر می شود. اطلاعات (چون جامد نیست، هر چند می تواند در شکل مثلا یک کتاب جامد باشد) می تواند همواره راحت تر از کالاها یا مردم مسافرت بکند (می تواند دهها فرسنگ راه برود حتی اگر اصل اطلاعات نتواند خیلی دور برود؛ تازه سریع تر از تکنولوژی پیشرفته ارتباطات می تواند حرکت کند ). و همزمان که تکنولوژی های دیگر پیشرفت کرد (کشتیهای اتوموبیل ها، هواپیماها) مردم به ویژه آنهایی که منابع و استطاعت داشتند، بهتر توانستند مکان ها را ترک کنند و به دیگران برسند. آنها حتی توانستند عملا مکانها (یا دست کم بخش هایی از مکان) را حرکت بدهند؛ برای مثال، در اوایل دهه ی ۱۸۰۰ لرد الگین بخش هایی از پارتنون در یونان را جدا کرد و آنها را به لندن انتقال داد، جایی که امروزه می توان آنها را در موزهی بریتانیا مشاهده کرد. با این وجود، در چند سده به ویژه چنده دهه ی گذشته، جامدات با سرعت فزایندهای ذوب شده و حتی به طرز چشمگیری مایع شده اند. حال به جای اینکه مردم، ابژه ها، اطلاعات و مکان ها را چونان توده های یخ مانند جامد ببینیم، بایستی در سال های اخیر رو به ذوب شدن و مایع شدن دائم التزاید آنها را مشاهده کرد. اسباب تعجب نیست که انتقال توده های یخی دشوارتر از آبی است که این توده ها در هنگام ذوب شدن جاری می کنند.

بنابراین، دورنمای جهانی شدن ارایه شده دراینجا، بایاری گرفتن ازمفاهیم زیگمونت باومن ( ۲۰۰۳، ۲۰۰۵ ، ۲۰۰۶ ، ۲۰۰۰)، دربرگیرنده سیالیت و مایع شدن روزافزون است . (277 : 2008 Lakoff) برخی ایده های باومن در مورد سیالیت برای بررسی جهانی شدن در این کتاب بسیار مهم هستند. برای مثال،

پدیده های مایع به راحتی برای مدت زیادی شکل شان را حفظ نمی کنند. بنابراین، بسیاری از پدیده های مایع مرتبط با جهانی شدن به سختی هر شکل خاصی را حفظ می کنند، حتی اگر شکلی هم به دست آورند، احتمالا به سرعت آن را تغییر دهند.

پدیده های مایع فضا و زمان ثابتی ندارند. اینکه مایع است، یعنی طبق تعریف با هر نوع ثابت بودن مغایرت دارد، چه از نظر مکانی یا زمانی. این بدان معنی است که جنبه های زمانی و مکانی جهانی شدن در جریان مداوم و دایمی قرار دارند. اینکه مایع است یعنی همیشه آماده تغییر به هر شکلی (فضا) است که می تواند هر آن به خود بگیرد. زمان (ولو کوتاه در جهان مایع مهم تر از مکان است. شاید بهترین مثال آن امور مالی جهانی باشد، که کمتر یاهیچ چیز (دلارها، طلا) مکانش را عملا تغییر نمی دهد (دست کم فوری)، اما زمان بسیار مهم است زیرا بازنمودهای نمادین پول مدام در آن در حرکت اند و سودهای بزرگ می تواند در تصمیم های ثانیه ای متشتت در معاملات مالی به دست بیاید یا از دست برود.

پدیده های مایع نه تنها می توانند به سهولت حرکت کنند، بلکه زمانی که آنها در حرکت هستند به سختی متوقف می شوند. نمونه آن در بسیاری از حوزه ها قابل مشاهده است از جمله تجارت خارجی، سرمایه گذاری و معاملات مالی جهانی (802 - 1764 : 2005Polillo and Guillen)، جهانی شدن معاملات و تعاملات در اینترنت (برای مثال، در فیس بوک، توییتر ، و سختی در متوقف کردن جریان جهانی داروها، پورنو گرافی، فعالیت های جرایم سازمان یافته و مهاجرت های غیرقانونی.

سرانجام، و شاید مهم تر از همه، مایع بودن تمایل دارد هر آنچه که بر سر راهش ایستاده ذوب کند (به ویژه موانعی که جامد هستند. این امر در مورد مرگ یا افول دولت-ملت(کشور) و مرزهایش در دوران جریان های جهانی در حال فزاینده صدق می کند. به گفته ی کارتیر (۲۰۰۱: ۲۶۹) نیروهای جهانی شدن بسیاری از مرزهای سیاسی را برای جریان های مردم، پول و اشیاء اسفنجی کرده است.

# بررسی مفاهیم جهانی شدن:

## **تعریف جهانی شدن**

جهانی شدن یک فرآیند یا مجموعه ای از فرآیندهای پیوندی است که شامل روان بودن فزاینده و رشد جریان های چند جهتی مردم ، اشیاء ، مکان ها ، اطلاعات و نیز ساختارهایی است که این جریان ها با آنها مواجه اند و در عین حال ، ساختارهایی که برای این جریان ها موانعی ایجاد می کنند یا جریان ها را تسریع می کنند. برخلاف بسیاری از تعاریف دیگر از جهانی شدن ، فرضیه تعریف بالا این است که مولفه ی گریزناپذیر جهانی شدن ، هم گرایی بیشتر نیست . جهانی شدن می تواند با خود هم گرایی بیشتری نیز به همراه آورد اما همزمان می تواند به کاهش سطح همگرایی نیز کمک کند . (وقتی ساختارهایی بنا می شوند به طور موفقیت آمیزی مانع جریان ها می شوند). جهانی گرایی به وضعیتی اشاره می کند که ناشی از فرآیند جهانی شدن است.

واژه هایی که ارتباط تنگاتنگی با جهانی شدن دارند ، فرامرزی و فراملیتی هستند

* فرامرزی:

به فرآیند هایی که افراد و گروه های اجتماعی در آن سوی مرزهای جغرافیایی خاص را به هم پیوند می زند گفته می شود

* فراملیتی:

به ظهور جماعت های جدید و شکلگیری هویت های اجتماعی جدید و روابطی که نمی تواند از طریق دولت-ملت تعریف شود .

## **تعریف جهانی گرایی**

در آغاز هزاره ی سوم یک «داستان بزرگ» جدید به نام «جهان گرایی» قد برافراشته است. جهان گرایی دو بخش به هم پیوسته دارد:

نخست فرآیند جهانی شدن است که می تواند تا حد زیادی به عنوان جزئی از پویشهای اقتصادی، فرهنگی و سیاسی مناطق مختلف جهان تعریف شود و در این حالت برای فرضیه ی مناسبی که طبق آن بخش عمده کره ی زمین متأثر از فرآیندهای پرشتاب، گسترده و ریشه دار جهانی شدن است نتیجه ای حاصل می آید.

دوم اینکه با ظهور مقوله جهان گرایی، جهانی شدن در حوزه هایی چون رسانه های جمعی، تجارت و داد و ستد، امور مالی و روشنفکری به شکل یک اصطلاح بسیار متداول درآمده است.بدین سان مولفه جهان به یک صفت رایج و یک ماشین تند نویس همه جا حاضر در دو حوزه متفاوت شامل مطالعات دانشگاهی و توصیف های عامه پسند دنیای معاصر ، تبدیل شده است.

## **ادبیات جهانی شدن**

در طی 2 دهه گدشته محققان تلاش کرده اند ظهور پدیده ی شبکه شهر های جهانی را که عمدتا شمال یک یا چند نقطه شهری کلیدی هستند توجیه نمایند. تمام این نظریه پردازان در این زمینه اتفاق نظر داردند که اهمییت این شهرها (مثل نیویورک و لندن) سلطه آ« ها بر جریان های اطلاعاتی –سرمایه ای و مردم است. مسلما اهمییت این شهرها برخلاف گذشته به خاطر مکان و محیط جغرافیایی آن ها نبوده ، بلکه به خاطر متغییرهای متفاوتی است که گره ها و نقاط مهمی را در درون خود به وجود می آورند( نظیر وال استریت یا مقر سازمان ملل).

در این راستا با سه مفهوم شهرهای جهانی ، جهان شهرها و شهرمنطقه های جهانی مواجه می شویم که هرکدام از آنها در ادامه توضیح داده خواهد شد.

World cities

اصطلاح شهرهای جهانی به شکل عمده در آثار فریدمن قابل ردیابی است. طرح این اصطلاح توسط او بعد از مشاهده ظهور شبکه شهرهای جهانی و تغییرات بزرگ جغرافیایی در نظام سرمایه داری در اقتصاد جهانی به چشم خورد.این تجدید ساختار با تقسیم کار جدید جهانی همراه بوده و امر تولید را به شکل جهانی پیگیری می کند و موجب شکلگیری تشکیلات و سازمان های بین المللی شده است.این ساختار جدید و پیچیده به نقاط مهم و کنترل کننده نیاز دارد. بنابراین شهرهای قدرتمند تر در این ساختار سریعا این نقش ها را تصاحب کردند.بنابراین ( اصطلاح شهرهای جهانی که عمدتا یک مفهوم اقتصادی است ، به شهرهایی با سختار فضایی ، اقتصادی و اجتماعی یکپارچه گفته می شود که سیتم های مدیریتی قدرتمندی را داراست و بسته به اندازه خود به بخش های مدیریتی کوچکتری تقسیم می شود.) این ساختار جدید ، یک ساختار سلسله مراتبی غیر عادلانه را به صورت خود به خودی به وجود می آورد که به طور کلی به 3 قسمت: مرکز ، اطراف و کاملا اطراف تقسیم شده و جریان های ذکر شده در این ساختار حرکت می کنند.

Global cities

مفهمو شهرهای جهانی در آثار ساسن قابل ردیابی است. ساسن نگاه جدید به نقاط مرکزی اقتصاد جهانی دارد.. او نگاه ویژه ای به تشکیلات ارائه دهنده خدمات که در شهر های با سطح تکنولوژی بالاتر قرار دارند ، دارد.این شرکت های بین المللی مشتریانی در سطح جهانی دارند. این شرکت ها در دهه های 80 و 90 نقش پررنگی در انباشت سرمیه داشته اند بنابراین می توان گفت که این شرکت ها ریشه شکلگیری شهرهای جهانی می باشند.(( در این ساختار جدید تمرکز بر کنترل جهانی است. تولید و باز تولید سازمان ها و تشکیلات مدیریتی و ایجاد بازار برای سرمایه های جهانی و ایجاد زیرساخت هایی برای شکلگیری مشاغل بینامللی به عنوان ابزاری برای کنترل جهانی از ضروریات شکلگیری شهرهای جهانی است.)) در این شهرها شرکت های بین المللی دفاتری را در نقاط مختلف جهان به وجود آورده و با این نقط بیشمار جریان های اطلاعاتی را تبادل می نمایند.این ساختار جدید جغرافیای جدیدی را نیز ایجاد کرده و ارتباط این ساختار به صورت شبکه ای و شناور میباشد. شهرهای جهانی در این ساختار می توانند خود مجموعه ای از شبکه های شهری باشد یا به شکل شهرهای تک مرکزی نظیر توکیو باشد.

Global city-region

شهر-منطقه های جهانی به شکل گسترده در آثار آلن اسکات قابل ردیابی است.اسکات این این پهنه ها را به عنوان نقاط کلیدی در اقتصاد پسافردیسم معرفی می نماید.(پست فردیسم یعنی گذار از تولید انبوه صنعتی به واحد های کوچک تولید پراکنده.) اسکات بیان می دارد که کنترل و قدرت در حال گذار از نقاط مسلط ملی در کشورها به مجمع الجزایر به نام شهر-منطقه هاست.به زبان ساده تر شهر-منطقه ها شمال کلانشهرهایی متراکم با ساختار پیچیده با روابط دوربرد هستند. به تعبیر اسکات اندازه و جمعیت و مساحت شهر-منطقه ها معیار تعیین کننده برای این پهنه ها نیست بلکه اهمییت آن ها بسته به واحدهای مستقر در آن هاست که نقش و عمکرد خاصی را در سیستم جهانی برعهده می گیرند و باعث جذب جریان های سرمایه ای ، اطلاعات و مردم هستند.علی رغم این تفاسیر اندازه و جمعیت مناطق نیر می توانند شاخص های خوبی برای تبیین این پدیده باشند چراکه:1- افزیش جمعیت باعث ایجاد صرفه های ناشی از تجمع شده و بازدهی و پویایی اقتصادی می شود.2- این تجمع ها باعث تشدید تعاملات و بروز خلاقیت و فهم مشترک شده و برای جهانی شدن مفید است.هرچند که اکثر شهر-منطقه ها در اطراف یک شهر مرکزی بزرگ شکل می گیرند اما می توان گونه های از آنها را به شکل مجمع الجزایری یافت. سیلیکون ولی یک منطقه-شهر 27 بخشی است که شهر مرکزی ندارد.نکته دیگر در باره ساختار شهر-منطقه های جهانی جریان های شبکه ای و نه سلسله مراتبی آن هاست. شهر-منطقه ها امروزه در همه کشورها اعم از توسعه یافته و درحال توسعه دیده می شود اگرچه که لزوما همه آن ها از اقتصاد جهانی منفعتی کسب نمی کنند.به گفته ساسن مرکز این شهر-منطقه ها در طول زمان به گره تبدیل شده و موزاییک های منطقه-شهر ها را کم کم شکل میدهند.

**جدول 1 \_ عملکرد ، عوامل کلیدی ، ساختار و پایه نظری نظریات پیرامون جهانی شدن**



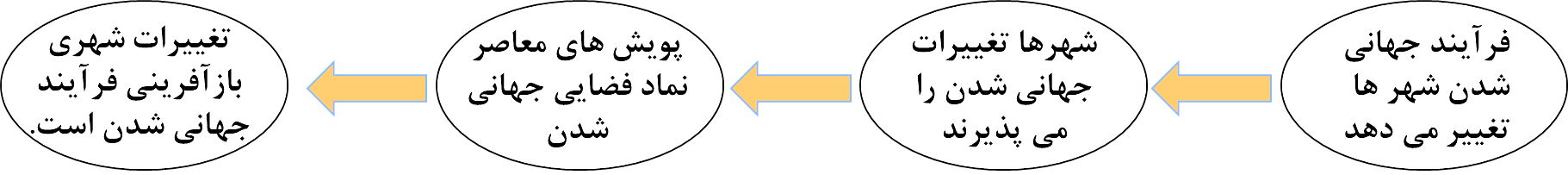
# شهر و جهانی شدن:

جهانی شدن در شهرها اتفاق می افتد و شهرها مظهر و تجسم جهانی شدن بوده و آنرا منعکس میکنند. فرآیندهای جهانی منجر به تغییراتی در شهرها شده و شهرها نیز تغییرات جهانی را هضم و به آن موقعیت جدید می بخشند. پویش های شهری معاصر، نماد فضایی جهانی شدن هستند. در حالیکه، دگرگونیها و تغییرات شهری، فرآیند جهانی شدن را بازآفرینی می کنند.

جهانی شدن در شهرها، بویژه در مادر شهرهای بزرگ حادث میشود. ظهور نظام جهانی تولید ، بازار، امور مالی، خدمات، ارتباطات راه دور، فرهنگ ها و سیاستها، از نظر فضایی و در درون شبکه جهانی از شهرها بوضوح نشان داده شده است (آلگر، ۱۹۹۰؛ فریدمن و والف، ۱۹۸۲ نایت و گیلبرن ۱۹۸۹؛ ناکس و تیلر، ۱۹۹۵؛ ساسن ۱۹۹۶). تغییرات اقتصادی، فرهنگی و سیاسی در مقیاس جهانی و اثرات بنیادینی در تجدید سازمان و بازساخت شهرهای جهان بر جای می گذارد.

عامل اصلی ای که در ارتباط با تحول شهری جای تردید باقی نمی گذارد، پیوستن روزافزون شهرها به جریانهای جهانی است (بروتچی و دیگران، ۱۹۹۵؛ بران ولین بیچ، ۱۹۹۱؛ ساسن ۱۹۹۴)، شهرها به طور فزاینده‌ای در معرض تاثیرات و نفوذ جهانی شدن قرار دارند. بدین سبب ارزیابی روند‌های اقتصادی، فرهنگی و سیاسی، در مقیاس جهانی، یک ضرورت اساسی در ادراک تحولات شهری در سراسر جهان است.

شاید بتوان فرآیند جهانی شدن در شهرها را به صورت زیر نشان داد :

****

**نمودار 1 \_ فرآیند جهانی شدن در شهرها**

## **ابعاد جهانی شدن در شهرها**

مفهوم جهانی شدن را در شهرها می توان در سه حوزه اقتصادی ، فرهنگی و سیاسی مورد بررسی قرار داد .

**نمودار 2 \_ ابعاد جهانی شدن در شهرها**

* اقتصادی

یکی از مهمترین تحولات اقتصاد جهانی در دهه گذشته افزایش شگرف گردش سرمایه در جهان بوده است. جهانی شدن با قدرت انتقال پذیری گسترده سرمایه است که مرزهای ملی را در می نوردد. سرمایه‌ی در گردش اشکال مختلفی به خود می گیرد؛ از جمله صنایع آزاد با فناوری پیشرفته، اشتغال، نهادها، رویدادها (گردهمایی ها، صحنه های دیدنی) و جهانگردی، پتانسیل رو به رشد سرمایه در گردش می تواند از طریق ترکیب هدفمند محرکها و ویژگی ها و نمادها، جذب شهرهای بخصوصی شود. دهه‌ی گذشته شاهد رقابت روزافزون سرمایه های در گردش بین شهرهای جهان بوده است. از این رو، رقابت بین شهرها با رشد شرکت های چند ملیتی که به دلیل توجه به سرمایه گذاری‌های جدید چشم اندازهای جغرافیایی بزرگ مقیاسی داشته اند، به اشکال مختلفی تشدید شده است، از جمله توسط حکومت‌های شهری که در تلاش برای جذب سرمایه گذاری داخلی، نقش فزاینده‌ای در ارتقاء بهبودی و بازاریابی خود داشته اند؛ با پیدایش بخش های مختلف اقتصاد نوین جهانی همچون خدمات مالی و تولید کننده؛ از طریق رقابت در جذب مؤسسات بین المللی جهت استقرار در شهرها، و بالاخره از طریق رقابت بر سر صحنه‌های جهانی مثل رخدادهای ورزشی و نمایشگاه‌های تجاری که اثرات و نتایج اقتصادی نویدبخشی به بار می آورند. هایدر" (۱۹۹۲) در دهه ی ۱۹۹۰ رقابت شدید بین شهرها را «جنگهای مکانی» نامیده است. به موازات رقابت تنگاتنگ بین شهرها، در مقیاس جهانی، تجدید ساخت فضایی، پیامد شهری دیگری برای جهانی شدن اقتصادی به همراه دارد (بیوریگارد، ۱۹۹۱، ۱۹۹۴، گراهام و اسپنس ۱۹۹۷؛ ماشیمورا ۱۹۹۲؛ پرایک، ۱۹۹۱، a ۱۹۹۴؛ زوکلین، ۱۹۹۲). پیدایش مناطق جدید تجاری و نواحی لوکس مسکونی، نتیجه آشکاری از رشد سریع خدمات مالی و تولیدی و جریان عظیم گردش سرمایه در مادر شهرهای بزرگ اقتصادهای توسعه یافته است. گسترش «کارکردهای شهری جهانی» دفاتر مرکزی بانک ها و شرکت‌های مالی سرآغاز و منشأ اصلی تجدید ساخت شهری در برخی شهرهای جهانی بویژه لندن، نیویورک و توکیو بوده است.

تحرک و جابجایی جهانی افراد، کالاها، سرمایه و اطلاعات برای افزون بر ۵۰۰ سال شکل برجسته ای از اقتصاد جهانی بوده است. آنچه موجب جهانی شدن و وجه تمایز آن طی ۲۰ سال گذشته شده، اینست که در میزان فعالیت اقتصاد جهانی که جنبه ای فراملی دارد دگرگونی فاحشی، به وجود آمده است. طی این زمان در ماهیت و سازمان فعالیت اقتصاد فراملی با جریانهای جهانی خدمات، سرمایه و اطلاعات که دقیقاً به اندازهی اهمیت یا حتی بیش از اهمیت تجارت جهانی در مواد خام و کالاهای تولیدی بوده، تحول حادث شده است.

* فرهنگی

افزایش جریان‌های فرهنگی فراملی ، شهر های بزرگ را قادر ساخته تا الگوهای فرهنگی متنوعی را از سراسر جهان تجربه کنند.از نمونه های آن می توان به نمایشگاه‌های هنری ، اجرای اپرا و مسابقات ورزشی اشاره نمود.

شکل گیری فرهنگ های جهانی در مادر شهرها ، شکل عمده ای از تحولات شهری است.فرهنگهای جهانی مادرشهری می تواند به عنوان مشترکات روزافزون میان مادرشهرهای بزرگ جهان ، اشاعه یابد که از جمله آنها میتواند محیط‌های مصنوع ، شیوه های خاص زندگی ، ابزارهای امنیتی و فضاهای تجاری پویا اشاره نمود.رواج معماری پست مدرن در شهرهای بزرگ سیاره زمین این شهرها را به مشابه هم درآورده است.ارتباط روزافزون میان عرصه های جنبی شهرها ، همچون پروژه های خواهر شهری ، به گزینش سیاست های مشابه در مدیریت شهری منجر شده است.

از طریق جریان ایده ها، اطلاعات، اعتقادات، ارزش‌ها و سلیقه های همگانی و جهانی، یک فرهنگ جهانی شده بوجود آمده است. این فرهنگ همچنین از طریق تحرک افراد، علائم نمادین و شبیه سازی های الکترونیکی نیز بدست می آید (واترز ۱۹۹۵: ۱۲۶). کره زمین در طول چند دهه‌ی گذشته، با توسعه پدیداری رسانه های الکترونیکی و رشد مهاجرت و جهانگردی، از نظر فرهنگی جهانی شده است. توسعه جهانی شدن اقتصاد، به تسریع جهانی شدن فرهنگی کمک کرده است. اپادورای (۱۹۹۰، - :۱۹۹۶) پنج بعد جریان فرهنگ جهانی را مطرح می کند شامل:

* ابعاد قومی (جابجایی جهانگردان، مهاجران، پناهندگان و کارگران مهمان)
* ابعاد رسانه ای (عرضه جهانی اطلاعات از طریق روزنامه ها، مجلات، برنامه های تلویزیونی و فیلم ها)
* ابعاد فنی (عرضه‌ی فناوری‌ها)
* ابعاد مالی (جریان‌های جهانی سرمایه)
* ابعاد فکری (عرضه‌ی عقاید سیاسی و ارزش‌ها، مثلاً روایت جامع روشنگری)

اپادورای استدلال میکند که رشد کنونی این جریان‌ها، اطلاعات فرهنگ جهانی را تداوم بخشیده در حالی که در عین حال ، به وجود آمدن شکاف میان ابعاد متفاوت همین جریان ها موجب کثرت فرهنگ جهانی در دنیا شده است.

همبستگی جهانی نیز از طریق سازمان های بین المللی ، مذاهب ،رقابت‌های صحنه های بین المللی و صنایع فراغتی جهانی تقویت شده است.

مباحث مرتبط با جهانی شدن فرهنگی که به موج کنونی جریان های فرهنگی و آگاهی جهانی تقسیم شده است ، تشابه بین مکانهای سراسر جهان را افزایش یا کاهش داده است.منازعه میان همگون شدن و ناهمگون شدن فرهنگی، بحث انگیزترین مسأله در تفسیر کنش‌های متقابل فزاینده در جهان است (اپادورای ۱۹۹۰، ۱۹۹۶).

* سیاسی

تغییر شکل جهانی در مدیریت شهری برای اشتغال‌زایی گرایی ، شاخص قابل توجهی از حضور نیروهای جهانی سازی سیاسی در شهر است. افزایش مداوم نیروهای بازار، استیلای دولت های ملی و حکومت های شهری را تضعیف نموده است. رواج رقابت پذیری بین المللی احتمالاً به یک پروژه مسلط اقتصادی برای بسیاری از شهرها تبدیل شده است. امروزه حالتی از آزادی‌خواهی نو، بر بحث توسعه اقتصادی شهر در سراسر جهان سایه افکنده است.

مفهوم شهرهای جهانی از طرف برنامه ریزان ملی و شهری بعنوان یک مفهوم قابل اعتماد، به سرعت مورد پذیرش واقع شده است (ماشیمورا، ۱۹۹۸؛ شاچار، ۱۹۹۴).کاکس " (۱۹۹۵) اصطلاح «سیاستهای نوین شهری» در زمینه های جهانی شدن و رقابت و ارتباط این دو با سیاست های توسعه اقتصادی محلی را به کار گرفته است.

سیار شدن اقتصادی و فرهنگی که با ادغام بلوک شرق و فروپاشی نظم جهانی دوقطبی همراه بود، امکان جهانی شدن سیاسی را که تحت عنوان ظهور رهبری جهانی و گونه ای سیاست جهانی تعریف میشود، نوید داده است. صحبت از حکومت جهانی و سیاست جهانی با این شرط که این عناوین تصاویر مجسمی از یک دولت جهانی، یک اتحادیه‌ی مستقل و یا حکومت متمرکزی که کل جهان را اداره میکند، گمراه کننده است.

واترز"(۱۹۹۵) نقل میکند که جهانی شدن سیاسی ممکن است به منزله‌ی مجموعه‌ای از فرآیندهای پیچیده، از جمله مداخله‌ی کوچک مقیاس دولتی، مسائل سیاسی - جهانی، افزایش شعار سازمان‌های بین المللی، شکل یابی بلوک‌های منطقه ای و شیوع جهانی دمکراسی آزاد تعریف شود..سه عامل اساسی ملیت زدایی دنیای معاصر عبارتند از :

* افزایش سازمان‌های فراملیتی و قدرت لایزال آنها
* شکل گیری نیروهای بازار در برابر دولت ها
* چالش مهاجرپذیری بر حاکمیت و تابعیت

# نقش جهانی شدن در شهر-منطقه های جهانی

اگر مفهوم شهرهای جهانی در داشتن تبادل اطلاعات خارجی نهفته باشد ، منطقی است که مفهوم شهر - منطقه های جهانی در داشتن ارتباطات متقابل داخلی تعریف گردد . اطلاعات به دو طریق جریان می یابند : از طریق الکترونیکی و از طریق مغز آدمیان و تبادل چهره به چهره. شق دوم تبادل می تواند روزانه و به طور منظم اتفاق بیفتد ( صحبت کردن ) یا گاه گاه و بطور نامنظم ( گردهماییهای تجاری ). آمار کمی در مورد این جریان اطلاعات وجود دارد - به استثناء صحبت کردن - اما این یک اندازه گیری غیرمستقیم است زیرا نشانه مستقیمی از نوع اطلاعات رد و بدل شده وجود ندارد. در تعداد کمی از شهرها ، تلاش برای ضبط تمامی اطلاعات رد و بدل شده - از طریق مراجعه به یادداشتهای روزانه به صورت گرفته است و نتیجه به طور صریح گواه بر این بوده است که تبادلات الکترونیکی معمول تر بوده اند و به عنوان مقدمه ای در گردهماییهای رو در رو که اطلاعات برنامه ریزی شده رد و بدل می شده اند ، مورد استفاده قرار می گرفته اند . این مطالعات در عصری انجام گرفت که رایانه شخصی یا پست الکترونیکی وجود نداشت و اقتصاد جهانی شده هنوز گسترش نیافته بود، با وجود این با انجام مطالعات جدید تر نتیجه ای مشابه حاصل گردید . به لحاظ وجود این واقعیت اساسی ، مراکز متراکم شهرهای سنتی ، تجمعهای عمده اقتصادی را به وجود می آورند ( چنین ادعایی سه ربع قرن پیش نیز وجود داشت ). به هرحال واضح است که سامانه های پیچیده رو به افزایش برای تبادل الکترونیکی ، امکان دو نوع تبادل اطلاعات را به صورت انعطاف پذیر - می دهد . مشاورین متخصص می توانند به طور مؤثری از خانه - معادل سفری دو ساعته از مراکز کلان شهری به کار خود را انجام دهند ، زیرا بدین صورت آنها می توانند تنها در زمان مورد نیاز به اداره های خود در مراکز شهر یا مراکز سایر کلان شهرها از طریق هوایی یا زمینی سفر نمایند . شبکه های حمل و نقلی سریع با کیفیت بالا ، به صورت بزرگراهها یا ارتباطات زمینی با سرعت بالا در اینجا مهم هستند. علاوه بر آن ، مکانهای اصلی ملاقاتهای آنها ممکن است دیگر در نواحی سنتی پایین شهر قرار نگرفته باشند . کارمندان بخشهای مدیریتی و سایر متخصصین به طور گسترده ای در مکانهای متنوع جغرافیایی کار می کنند و آنها می توانند اطلاعات الکترونیکی را در محل کار خود - در منزل ، در حومه های شهر یا شهرکهای دور ، در هواپیما ها ، قطارها، هتلها و سالنهای انتظار فرودگاه دریافت دارند و ملاقاتهای چهره به چهره در تمامی این مکانهار همانند مراکز گردهمایی ) داشته باشند .

## **جغرافیای داخلی شهر - منطقه های جهانی**

سطح بالای اطلاعات و کنترلهای عملکردی شهرهای جهانی به طور فزاینده های در یک ناحیه جغرافیایی گسترده پراکنده شده اند که تنها محدودیت آن، محدودیت جغرافیایی خاص زمان - مسافت است . اگر چه مکانهای چهره به چهره سنتی جلوی قدرت آنها را می گیرند ، اما آنها به وسیله انواع جدید مراکز برای فعالیتهای چهره به چهره تکمیل می گردند . ساختار جغرافیایی حاصله اساسا چند مرکزی است :

۱- مرکز شهری سنتی ، که بر پایه فواصل پیاده روی قرار دارد و به وسیله یک مرکز حمل ونقلی عمومی شعاعی ، خدمت دهی می گردد . چنین امری قدیمی ترین خدمات اطلاعاتی ( بانکداری ، بیمه ، حاکمیت ) را به کار می گیرد و در هسته های قدیمی شهرها یافت می شود .

۲- یک مرکز جدید تجاری ، که اغلب در یک منطقه مسکونی معتبر توسعه می یابد و به عنوان مکان خدمات جدیدتر که در قرن بیستم گسترش یافته است خدمت می کند . مانند مراکز جمعی ، رسانه های گروهی ، خدمات تجاری جدید .

۳- یک شهر لبه ای داخلی ، که منتج از فشار فضا در مراکز سنتی و توسعه در زمینهای صنعتی یا حمل و نقلی است که اکنون مازاد بر احتیاج است و نزدیک آنها واقع گردیده است.

۴- یک شهر لبه ای خارجی ، که اغلب در محور فرودگاه اصلی قرار گرفته است . به ندرت ایک ایستگاه قطار سریع السير : هیتروی لندن ، شارل دوگل پاریس و آرلاندای استکهلم .

۵- دورترین مجتمعهای شهر لبه ای برای ادارات و امر تحقیق و توسعه ، عموما در ایستگاههای اصلی قطار ، ۲۰ تا ۴۰ مایل دورتر از هسته اصلی .

6- زیر مراکز تخصصی ، معمولا برای مجتمع های تحصیلی ، تفریحی و ورزشی و نمایشگاهها و گردهماییها.

درون این ساختار چند مرکزی رو به افزایش ، تخصصی شدن فزاینده ای نیز وجود دارد : بسیاری از عملکردها [ مدیریت تدارکاتی ( پشتیبانی ) ، مراکز مجتمعهای نوین ، مراکز رسانه های گروهی و مراکز ورزشی و تفریحی عظیم در طی زمان به مکانهای غیر متمرکز با سرعتهای مختلف و تأثیرات متفاوت نقل مکان می نمایند . در اینجا در اطراف شانگهای ، جاکارتا و سنگاپور شروع یک شکل جدید شهری را می بینیم که در بعضی شرایط حتی فراتر از مرزهای ملی می رود : یک شهر - منطقه با مقیاس گسترده که شبکه خارجی آن دارای مقیاس جهانی و شبکه داخلی بیش از هزاران کیلومتر مربع است : این سرآغاز یک مقیاس جدید سازمان شهری است .

## **جغرافیای اجتماعی شهر - منطقه های جهانی**

الزاماتی که پیدایش شهر - منطقه های جهانی را سبب شده اند، تأثیرات قابل توجهی بر جغرافیای اجتماعی داخلی آنها اعم از الگوهای طبقه بندی اجتماعی ، توزیع درآمد درون کلان شهر ، جمعیت ها و راههای زندگی روزمره گذاشته اند . سه نتیجه در خور توجه ، تأثیرات محلی مربوط به جهانی سازی و تجدید ساختار اقتصادی را در بر می گیرد.

اولین نتیجه ، ناهمگنی جمعیتی و فرهنگی افزایش یافته است که علت نخستین آن مهاجرت وسیع به شهر - منطقه های جهانی است . مهاجرت به بزرگترین شهر - منطقه ها مصرانه صورت گرفته و برخی از متضادترین تجمعهای شهری را به لحاظ فرهنگی به وجود آورده است. با چنین اتفاقاتی که در این دوره از جهانی سازی رو به افزایش در حال روی دادن است ، ناهمگنی فرهنگی مذکور با خطرات وخیم و ایجاد فرصتهای جدید برای تحرک اجتماعی و عدالت اجتماعی همراه است .

دومین نتیجه اصلی ، تغییری آشکار در ریخت شناسی فضایی شهر - منطقه های جهانی است در حالی که اکثر مناطق کلان شهری در گذشته در یک یا دو مرکز شهری کاملا مشخص تمرکز می یافتند ، شهر - منطقه های امروزی شدید در حال تبدیل به شهر - منطقه های چند مرکزی یا تجمعهای چند خوشه ای هستند . در مثال از چنین تجمعهای چند خوشه ای را می توان در شهر - منطقه های جهانی شانگهای و دلتای پرل ریور ، که هر کدام بیش از سی میلیون سکنه دارند ، جستجو کرد. علاوه بر آن تقریبا در تمام شهر - منطقه های جهانی ، رشد سریعی از شهرهای بیرونی و شهرهای لبه ای در حین توسعه نواحی حاشیه ای و حومه ای قبلی - دور از هسته های مرکزی شهری قدیمی - به مراکز شهری وجود داشته است . محو شدن مرزهایی که زمانی کاملا معین و مشخص بودند ، بخش یکپارچه ای از فرآیند جهانی شدن و عصر جدید اطلاعات است و چنین امری اکنون در معنای گنگ و مبهم اینکه شهر ، حومه شهر و خارج شهر کدامند و یا اینکه براستی روستا و غیر روستا اصلا کدامها هستند ، منعکس گردیده است . بنابراین آنچه در حال رخ دادن است می تواند به عنوان یک فرآیند پیچیده و همزمان از تمرکز زدایی و تمرکز مجدد شهر منطقه توصیف گردد . بسیاری از تجمعهای مرکزی که قدیمی تر هستند در حال تجربه برون ریزی گروههای جمعیتی خاص و فعالیتهای شغلی هستند، اما فضاهایی که آنها تخلیه کرده اند ، دوباره توسط اجتماعات مهاجران جدید و فعالیتهای اقتصادی اشغال گردیده است . در همین زمان، قطبهای جدید رشد شهری در حال ایجاد شدن در پیرامون اند و بافت شهری را به سوی یک حلقه منطقه ای دوباره ا تمرکز یافته از شهرها سوق می دهند . در اینجا دوباره نتایج مثبت و منفی برای سلامت و ثروت اقتصادی و سیاسی به وجود می آیند .

سومین تأثیر اصلی جهانی شدن و ساختار مجدد اقتصادی بر جغرافیای اجتماعی شهر - منطقه ها شدیدا به دو عامل قبلی وابسته است. روشن شده است که جهانی شدن و اشکال تغییر اقتصادی وابسته به آن ، به گسترش فاصله بین غنی و فقیر را به لحاظ اقتصادی ، اجتماعی و فضایی منجر می شود . جهانی شدن این پدیده را از طریق برانگیختن رشد شغلهای با دستمزد بالا در شهرهای بزرگ - در حالی که افزایش شغلهای با مهارت پایین را ( به ویژه با پس زمینه مهاجرت گسترده از کشورهای با درآمد پایین ) تشویق می کند - افزایش می دهد . به عنوان مثال در اوایل دهه ۹۰ میلادی گزارش شده بود که اختلاف بین غنی و فقیر در تمام کشورهای صنعتی توسعه یافته افزایش یافته است ( هم در شهرهای کوچک و هم در شهرهای بزرگ ).

چنین اختلافی تمایل به اوج رسیدن در بزرگترین شهر - منطقه های جهانی دارد، به ویژه بدین علت که نسبت بالایی از ثروتمندان ، تمایل به زندگی در این مکانها را دارند. همچنین در بسیاری از این مکانها، شهروندان بی بضاعت که وابسته به بهزیستی هستند - مانند کارگران فقیر یا خانواده هایی که حتی قادر به زندگی در بالای خط فقر نیستند . در حال افزایش سریع هستند .

# جهانی شدن در ایران(کلانشهر تهران)

كلانشهرهاي امروزي كانون ثروت، قدرت، توليد انبوه، نوآوري فرهنگي، انواع ايدئولوژيها و ، سرانجام كانون مصرف انبوه محسوب ميشوند.زياري در باب ورود يا عدم ورود يك كشور به فرآيند جهاني شدن، سرمايه گذاري خارجي و درآمدهاي ارزي حاصل از توريسم را ملاك قرار داده است.   
کشور ایران و علی الخصوص شهر تهران به دلیل خروج سرمایه از داخل کشور ،عدم اطمینان سرمایه گذار خارجی در ایران ، بی ثباتی اقتصادی و وابسته به درآمد نفتی و عدم شفافیت سرمایه گذاری در فرآیند جهانی شدن عقب مانده است.

همانطور که اشاره شد جهانی شدن فرآیندیست بسیار طولانی و به طبع نیازمند اتخاذ سیاست های هدفمند و بلندمدت تا بتوان از تاثیراتت مثبت آن بیشترین منفعت را کسب و اثرات منفی آن را حداقل کرد. بنابراین بدیهی است که در این مورد خاص ، از بین تمامی نیروهای دخیل در امر ساخت اجتماعی ، اقتصادی و سیاسی هر کشور ، نقش تصمیم گیران کلیدی تر بوده و می توانند با راهبردهای خاص در هر مقطع از فرآیند جهانی شدن ، ورود این پدیده را به داخل کشور تسریع کرده یا از نشر آن در داخل کشور جلوگیری نمایند.

در دنیای امروزی بر کسی پوشیده نیست که ورود جهانی شدن به داخل جوامع محاسنی عدیده ای دارد که می توان از معایب احتمالی آن چشم پوشی کرد. محاسنی نظیر ایجاد رغبت و جذابیت برای گروه های سرمایه گذار در بخش های مختلف ، ایجاد شرکت های چند ملیتی در شهرهای کشور ، اختلاط فرهنگی و بروز درک و فهم مشترک ، ورود جریان های اطلاعاتی و امواج نوآوری به داخل جوامع انسانی و ... حاصل ورود این پدیده به داخل مرزهای کشور ها هستند.

در کشور ایران رویکرد های و سیاست های اتخاذ شده در دهه های اخیر تمایل کمتری برای ادغام این کشور در پدیده جهانی شدن نشان می دهند.اتخاذ سیاست های مختلف اعم از اقتصاد مقاومتی که بر رشد و شکوفایی از درون کشور دارد یا کاهش روابط اقتصادی و سیاسی با بعضی کشورهای جهان ، به وضوح نشان از مقاومت خودخواسته در برابر این پدیده دارد.البته تجارب عملی در دهه های اخیر نشان داده اند که جریان های سرمایه ای ، انسانی و به خصوص اطلاعاتی بدون محدودیت خاصی و خارج از کنترل هریک از نیروهای دخیل وارد اجتماعات انسانی می شوند.در این میان شهرها و کلانشهرهای کشورها به لحاظ فرمی و شکلی بیشترین تاثیر را می پذیرند. این تاثیر همانطور که پیشتر ذکر شد ، با هجوم جمعیت به سمت مراکز در مراحل اولیه همراه بوده و بعد به دلیل وجود انواع صرفه ها این تجمعات و مرکزگرایی در اطراف کلانشهرها نیز پیگیری می شود تا نتهایتا شهر-منطقه جهانی به وجود بیاید و در نهایی ترین حد آن (نظیر آنچه امروزه به عنوان مثال در شهرهایی مثل لندن یا توکیو دیده می شود) خدمات مختلف از جمله حمل و نقل حمگانی در کل محدوده شهر-منطقه دیده می شود.

در کشور ایران در بین تمامی شهر ها و مناطق شهری ، تنها تهران و منطقه کلانشهری آن تا حد اندکی به آنچه در بالا اشاره شد شباهت دارد.اما نکته قابل توجه در باره این شباهت این است که در منطقه کلانشهری تهران این نوع فرم موزاییکی بیشتر تحت تاثیر سیاست های مرکزگرایی و هجوم جمعیت در دهه ای اخیر بوده و بهره بسیار اندکی از پدیده جهانی شدن برده است. این ادعا تا جایی پیش می رود که امروزه از شهر تهران به عنوان سیاهچاله جهانی شدن نام برده می شود.پرواضح است که در صورت گشودن دروازه های ارتباطات با اقسی نقاط دنیا در شرایط فعلی می توان مزایا و امتیازات عدیده ای با داشتن برتری های موقعیتی در سطح منطقه وارد کشور کرد و حتی مشکلات و کاستی های موجود در همه ابعاد از جمله مشکلات سکونتگاه های انسانی را مرتفع نمود.

# جمعبندی

جهاني شدن روند شهرنشيني را در كشورهاي در حال توسعه تسريع بخشيد و با توجه به اينكه در عصر اطلاعات مرزهاي جغرافيايي و تا حدي زمان اهميت گذشته خود را در مقابل فناوريهاي جديد از دست خواهدداد.

در اين فرآيند يك سري ارزشها، نمادها، الگوها و طرحها براي كلانشهرهاي كشورهاي در حال توسعه با توجه به فراگيرشدن آن در نظر گرفته شده است كه از يك طرف تعادل اكولوژيكي محيط زيست كه بستر فعاليتهاي انسان محسوب ميشود را به هم ميزند. از سوي ديگر ساختار كالبدي كلانشهرها را دگرگون مي سازد.

ساختارهای نا همگون اجتماعی نیز به دلیل مهاجرت اغشار مختلف از نقاط گوناگون کشور دچار نا همگونی اجتماعی شده است.

اما با تلاش برای ایجاد پیوند بین دو ماموریت عمده کلانشهرها برای دستیابی به زیست پذیری و رقابت پذیری ، می توان بر بسیاری از مشکلات کلانشهرها غلبه و و در سیستم جهانی، به سوی توسعه گام برداشت. به این نکته توجه شود که دو مفهوم زیست پذیری و رقابت پذیری در عمل با یکدیگر پارادوکس دارند. و باید به دنبال راهبردهایی برای غلبه بر پارادوکس میان این دو بود . موارد زیر برخی از راهبردهایی است که می توان برای دستیابی به اهداف مورد نظر خود دنبال کرد :

حکمروایی شهری : راهبرد سیاسی و ترتیبات نهادی جدید مبتنی بر تشریک مساعی ذینفعان

جهانی محلی شدن : رابطه معکوس بین اهمیت مکان ، فاضله ، تمایز و تفاوت محلی در عین آثار قطعی یکسان سازی جهانی

افزایش اهمیت و تاثیر نهادهای مدنی و مردمی در شهرها

مردمی تر شدن سازمان ها و نهادهای رسمی مدیریت شهری

ترویج راهکارهای مبتنی بر انتخاب و رقابت برای حداکثرسازی منافع حاصل از جهانی شدن

انتقال از مدیریت گرایی به کارآفرینی گرایی شهری

ظرفیت سازی ونهادسازی توسعه مدیریت شهری (وظیفه مدیریت شهری رفع پارادوکس است) (جزوه درس برنامه ریزی مناطق کلانشهری ، کاظمیان ، 1396)

# منابع

1. رنه شورت ، جان ؛هیون کیم،یونگ (1386).جهانی شدن و شهر(چاپ دوم). تهران : پژوهشگاه علوم انسانی ، فرهنگ و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی – سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی
2. سراقی،عیسی ؛ ابوالفتحی،داریوش ؛ ملکی،حسین (1388). فرآيند جهانيشدن و تاثير آن بر روند شهرنشيني دركلان شهرهاي كشورهاي درحال توسعه (نمونه موردي:كلان شهر تهران) ، نشريه تحقيقات كاربردي علوم جغرافيايي، ج 10 ، ش 13 ، تابستان 1388
3. قهرمان پور ، عسگر . (1395) . جهانی شدن و بایسته ها ، چاپخش
4. کاظمیان ، 1396. جزوه درس برنامه ریزی مناطق کلانشهری.
5. [Paul L. Knox](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&text=Paul+L.+Knox&search-alias=books&field-author=Paul+L.+Knox&sort=relevancerank) (Editor), [Peter J. Taylor](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_2?ie=UTF8&text=Peter+J.+Taylor&search-alias=books&field-author=Peter+J.+Taylor&sort=relevancerank) (Editor) . (1995) . World Cities in a World-System . Cambridge University Press